

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業使命

創意あふれる技術を結集して、健康的で快適な人間生活に寄与する商品をつくり出し、すべての人々に大きな満足を与えることを目指す

ROE
8%以上

② 中長期の経営戦略

1. 事業の多角化と相乗効果

産業用製品事業と生活用品事業において、事業継承や経営権取得を通じた多角化、生産・販売面での相乗効果創出でグループ全体の売上・利益向上を目指す

3. ブランド力強化

高付加価値新製品開発、営業・工場一体での研究開発力維持・向上でオカモトブランドの市場競争力を中長期的に高める

2. コスト削減と体質強化

固定費・経費圧縮、研究開発センター活用による製造コスト削減、サプライチェーン最適化で確たる利益を継続的に計上する体質強化

4. 社会的責任への取組

コンドーム製造・販売会社として、HIV/AIDSをはじめとするSTI予防啓発活動、環境問題への取組を強化しサステナビリティ実現を目指す

③ 対処すべき課題

① 市況変動への対応

- ・ 原材料価格高騰と為替相場不安定化への対処
- ・ 生産販売数量増加と稼働効率向上による利益改善
- ・ 新素材・新技術研究開発による新市場開拓と需要創出

② 産業用製品事業の課題

- ・ 脱プラスチック対応と3R推進、環境負荷配慮新素材研究
- ・ 国内工場のオートメーション化によるコスト削減・効率改善
- ・ 自動車内装材は米国関税政策の影響に柔軟対応し新製品開発

③ 生活用品事業の課題

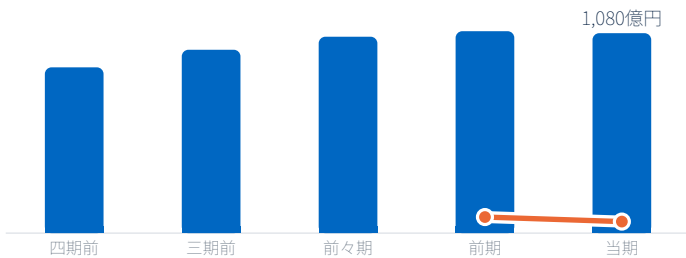
- ・ コンドーム国内市場は少子化により不透明、Z世代向け戦略展開
- ・ 海外でのブランド力・技術力強化とSNSマーケティング推進
- ・ フェムテック分野の製品ラインアップ拡充と環境配慮商品拡販

面接で使えるポイント

- ・ ROE8%以上を目標に、株主資本コストを上回るリターンで企業価値増大を実現する経営戦略
- ・ 脱プラスチック対応や3R推進など、環境負荷に配慮した新素材研究開発による社会貢献
- ・ HIV/AIDS予防啓発活動とSTI対策を通じた社会的責任実現とサステナビリティ経営の推進

証券コード 5122

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,080億円営業利益率
5.8%財務健康度
58点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 51.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
651万円

ゴム製品内 11位/17社

平均年齢
40.2歳

ゴム製品内 17位/17社

平均勤続
16.1年

ゴム製品内 8位/17社

女性管理職
8.9%

ゴム製品内 2位/15社

男性育休
65.8%

ゴム製品内 11位/15社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

