

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

移動の進化を後押しする

エンドユーザー社数
2,100社超国内FO事業市場規模
6,000億円国内コネクテッドカー
248億US\$東南アジア自動車テレ
57.8億US\$

② 中長期の経営戦略

1. 国内FO事業拡大

営業車両・配送車両向けSaaSサービス提供。顧客属性別のマーケティング自動化で中小企業の新規獲得、大規模企業へのソリューション提案とクロスセル推進。

3. 海外モビリティDX展開

マレーシア中心の東南アジア展開。業界別ソリューション個別提案とPOC活用で導入支援。安全運転対策・福利厚生充実支援に注力。

2. 国内AO事業ネットワーク拡大

パートナー企業のDX推進・新規事業支援。自動車メーカーやリース会社など大手企業との新規提携でエンドユーザー拡販推進。

③ 対処すべき課題

① 既存サービス強化と顧客満足

- ・ ユーザビリティ維持向上と機能充実
- ・ カスタマーサポート品質向上で業界課題把握
- ・ UI改善で販売拡大・保持実現

② OEM/パートナー関係強化

- ・ 複数OEM/パートナーとの連携拡販
- ・ 販売体制強化と知名度向上
- ・ 新規開拓と既存パートナー関係深化

③ 人材・技術・事業投資

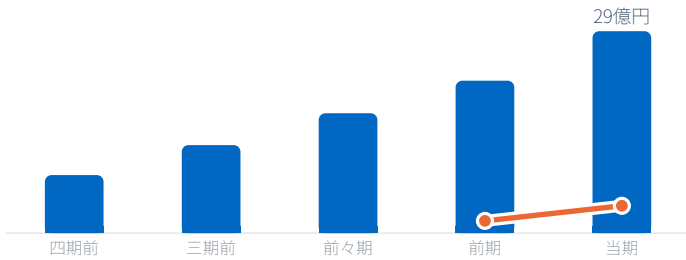
- ・ エンジニア採用育成への重点投資
- ・ データプラットフォーム等技術継続強化
- ・ 新規事業創造と早期事業化・収益化

面接で使えるポイント

- ・ SmartDrive Fleet契約社数2,100社超の実績を背景に…
- ・ 国内FO事業の潜在市場規模6,000億円を視野に、マーケティング自動化で中小企業から大企業までの営業効率化を実現
- ・ 東南アジア自動車テレマティクス市場の年平均成長率19.3%を見据え、CASE技術トレンドに対応した海外展開を戦略展開

証券コード 5137

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
29億円営業利益率
13.6%財務健康度
65点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 50.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
697万円

情報・通信業内 212位/592社

平均年齢
36.0歳

情報・通信業内 417位/593社

平均勤続
4.4年

情報・通信業内 417位/593社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)スマートドライブ【5137】：決算情報

