

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営計画

PBR 1 倍以上の早期達成と持続的な企業価値向上を推進する基盤を固める

自己資本比率
55%

② 中長期の経営戦略

1. 日本セグメント強化

軽量・静音の差別化製品のブランド戦略、AIを活用した開発期間短縮により日本車装着シェアアップ

2. 海外セグメント競争力向上

メキシコ拠点の業績改善、中国・欧州メーカーからの受注拡大、生産体制強化で収益性回復

③ 対処すべき課題

① メキシコ子会社の内部統制

- ・ 棚卸資産誤謬問題の再発防止策実施
- ・ 関係会社の内部統制および本社モニタリング強化
- ・ 本質的な体制強化による信頼確保

② 企業価値向上への実行

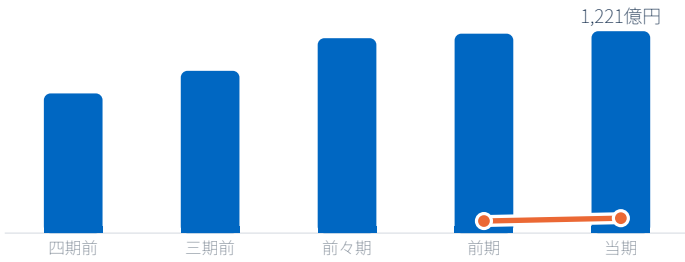
- ・ 事業戦略・資本政策・ガバナンスの透明性向上
- ・ 具体的な成長戦略ストーリーの実装

面接で使えるポイント

- ・ 2030年グローバル中長期経営計画で自己資本比率55%を目指し、PBR 1 倍以上達成を重視している点
- ・ メキシコ棚卸資産問題への対応を通じて、内部統制強化を企業価値向上の必須要件と認識している点
- ・ 日本車への装着シェアアップとアジア圏での中国・欧州メーカー受注拡大の両軸で成長を推進

証券コード 5161

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,221億円営業利益率
7.4%財務健康度
48点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 50.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
673万円

ゴム製品内 9位/17社

平均年齢
45.3歳

ゴム製品内 2位/17社

平均勤続
20.7年

ゴム製品内 1位/17社

女性管理職
3.6%

ゴム製品内 10位/15社

男性育休
60.0%

ゴム製品内 12位/15社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 西川ゴム工業[5161]：人事異動に関するお知らせ 2026

