

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

価値を創り、形にし、社会に届けるフローエンジニアリングで、人々の喜びと世界の豊かな明日を育む

売上高
78,000百万円

営業利益
9,300百万円

営業利益率
11.9%

② 中長期の経営戦略

1. 既存価値の極大化

空調用配管の異種材料シール技術の高度化、軽量化、低炭素排出を推進。プレーキホースのプレミアム仕様拡販でグローバル商権維持・拡大。

3. グローバル深耕

重点地域・重点ドメインに資源最適配分。現地ニーズ把握と対応力強化で優位性確立、地域戦略に基づく体制構築推進。

2. 成長ドメインの創出

高付加価値製品拡販とEV用部品販売拡大を図る。新領域への技術展開で社会価値共創を実現し、事業基盤強化。

4. DX戦略

デジタルとAI活用で変革実現。グローバル経営を同じデータ・ルールで運営し、リスク耐性強化と定型業務自動化推進。

③ 対処すべき課題

① 事業環境の不確実性対応

- ・地政学的リスク・保護主義的政策への対応
- ・原材料・物流・関税等コスト変動への価格転嫁交渉
- ・サプライチェーン再構築と供給継続性確保

② 自動車産業の構造変化対応

- ・EV化見直しと中国メーカー台頭への対応
- ・軽量化・熱マネジメントでCO₂削減とコスト競争力強化
- ・住設・インフラなど非自動車領域の製品群拡大

③ 持続可能な成長基盤構築

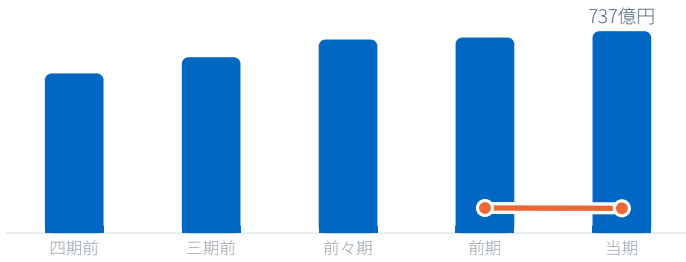
- ・中期経営計画NICHIRIN Flow Engineering Challenge 2030の遂行
- ・変化への対応力と財務・資本戦略の強化
- ・多様なステークホルダーとの協働推進

面接で使えるポイント

- ・フローエンジニアリングというコア技術を軸に、自動車・住設・インフラなど幅広い領域で社会に貢献する企業
- ・2026年を初年度とする中期経営計画で売上高78,000百万円を目指し、EV化やCO₂削減に注力
- ・地政学的リスクやサプライチェーン不確実性に対応しつつ、DXと人材育成で次の100年を見据える企業

証券コード 5184

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
737億円営業利益率
12.3%財務健康度
71点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 55.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
699万円

ゴム製品内 5位/17社

平均年齢
42.0歳

ゴム製品内 10位/17社

平均勤続
17.0年

ゴム製品内 5位/17社

女性管理職
4.9%

ゴム製品内 7位/15社

男性育休
87.5%

ゴム製品内 7位/15社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)ニチリン【5184】：配当情報

