

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業ビジョン

あらゆる願いを、感動に変える。心から愛される企業を目指す。

連結売上高
1,200億円営業利益率
8%ROE
12%

② 中長期の経営戦略

1. 既存事業の強化

ワイパーブレードラバーのソリューションビジネス拡大とインドでの鋳物工場・テクニカルセンター新設による生産体制強化。

3. ESG経営基盤の改革

脱炭素・廃棄物削減、ダイバーシティ推進、ガバナンス強化により持続的成長を実現。

2. 成長事業・新事業の拡大

インダストリアル向け製品（半導体製造装置向け精密シール部品・ジェットエンジン向け製品）、CASE市場（バッテリー周辺製品）、ライフサイエンス製品の事業拡大。

③ 対処すべき課題

① 自動車産業の次世代技術への適応

- ・電動化・自動運転への対応で既存ビジネスモデルを超越した価値創造が必要。
- ・EV車への切り替え需要の急増に対応し新市場開拓が急務。

② グローバル市場での競争力強化

- ・インドにおける生産・開発・営業体制の強化とInnovaRubbers社との業務提携活用。
- ・グローバルシェア拡大のための顧客対応スピード向上。

③ ガバナンス向上と内部統制強化

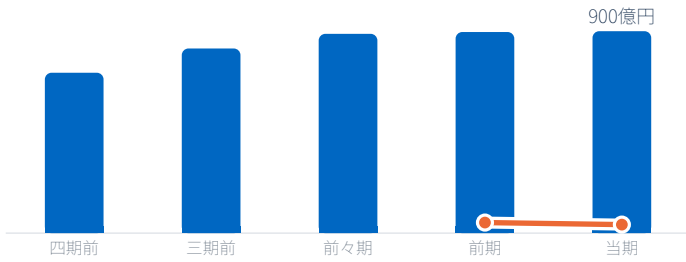
- ・グループ会社における不正経理対策と管理体制の立て直し。
- ・2023年制定のMWIに基づく社内推進活動による組織風土醸成。

面接で使えるポイント

- ・自動車の電動化・自動運転という次世代技術への移行が進む中、ワイパーブレード・バッテリー周辺製品など多角的にビジネス機会を…
- ・インドの成長市場向けに鋳物工場・テクニカルセンター新設し、2025年3月にInnovaRubbers社と業務提携するなど…
- ・衛星用アイソレータが先進レーダ衛星「だいち4号」に採用、薬剤耐性菌検査チップは2027年度保険適用を目指すなど…

証券コード 5185

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
900億円営業利益率
4.2%財務健康度
45点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 48.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
647万円

ゴム製品内 12位/17社

平均年齢
44.3歳

ゴム製品内 3位/17社

平均勤続
15.6年

ゴム製品内 13位/17社

女性管理職
4.2%

ゴム製品内 8位/15社

男性育休
70.6%

ゴム製品内 10位/15社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)フコク【5185】：決算情報

