

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

国や地域で異なるお客さまのご要望に応え、発明と改良の精神をもって新たな顧客価値を創造する

売上高
1,150億円

営業利益率
7.0%

事業ROIC
7.0%

海外売上高成長率
160%

② 中長期の経営戦略

1. 成長へのSHIFT

既存事業の持続的成長、新事業探索、新製品開発の加速に取り組む

3. グローバル化へのSHIFT

各事業のグローバル展開を加速し、コーポレート部門のグローバルサポートを強化

2. 企業価値向上へのSHIFT

品質・コスト競争力向上、ガバナンス強化、ESG推進とSDGs達成を推進

4. EV対応と新用途開発

脱炭素・EV化に対応し、自動車軽量化や新エネルギー対応の製品開発を推進

③ 対処すべき課題

① 自動車業界のEV化対応

- ・EV比率高まりで現製品需要減少の可能性に備える必要
- ・ドイツ・ユッタ・アジアの内燃機関向けベルト製品の需要減対策

② 半導体需要変動への対応

- ・半導体メーカーの設備投資増減により売上が左右される構造
- ・メモリ・ロジック・AI向けなど需要変化への把握が重要
- ・需要増加時の生産能力逼迫への生産設備増強が必要

③ 多業界対応による成長課題

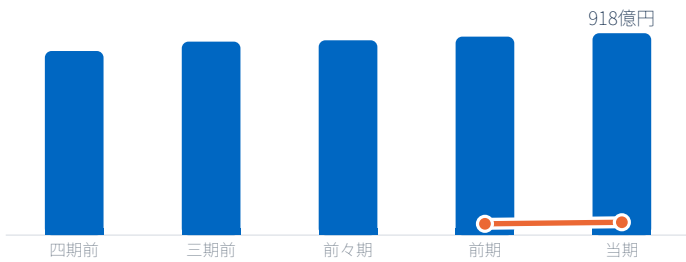
- ・多岐にわたる業界対応で業界知識の不足や人的資本分散が懸念
- ・全体成長の見通しが難しくなる課題に対応が必要

面接で使えるポイント

- ・世界13の国と地域に展開し、多様な業界向け製品を提供。2022年から2031年の『SHIFT2030』で売上902億円か…
- ・自動車のEV化や半導体需要拡大など環境変化に対し、新製品開発と事業ポートフォリオ最適化で対応する戦略
- ・発明と改良の精神で新たな顧客価値創造に取り組み、ESG推進とSDGs達成を経営の判断基準に据える企業

証券コード 5186

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
918億円営業利益率
6.4%財務健康度
72点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 57.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
680万円

ゴム製品内 8位/17社

平均年齢
43.2歳

ゴム製品内 4位/17社

平均勤続
17.8年

ゴム製品内 2位/17社

女性管理職
7.9%

ゴム製品内 3位/15社

男性育休
121.4%

ゴム製品内 1位/15社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ニッタ(株)【5186】：決算情報

