

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

からだにやさしい未来の医療を築く。かけがえのない生命を守る製品で人々の健康と豊かな生活に貢献。

営業利益率
8%

ROE
7%

営業利益率
15%

ROE
8%

2 中長期の経営戦略

1. ブランドと知名度向上

重点施策として、ブランドと知名度の向上に注力。

2. 社会への貢献強化

医療現場への貢献を資する事業活動を推進。

3. 従業員のやりがい創出

従業員のやりがいを重点施策として位置づけ。

4. 海外事業強化

アジアを中心とした海外市場の拡大に向け事業強化。

3 対処すべき課題

① 経営環境の不透明性

- ・ 原材料価格の高止まりへの対応
- ・ 為替変動の影響管理
- ・ サプライチェーンの地政学リスク対応

② 経営基盤強化

- ・ 横浜キャピタル株式会社との事業提携で経営支援を受領
- ・ 収益性改善施策の実行

③ 2027年目標達成

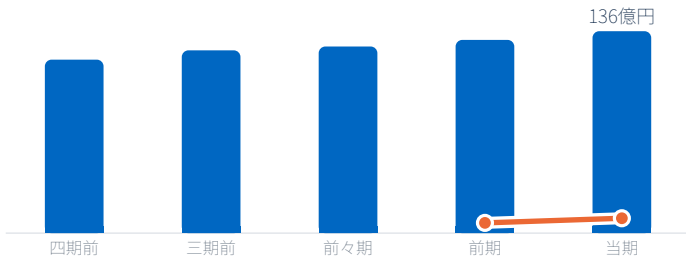
- ・ 売上高16,000百万円の達成
- ・ 営業利益1,300百万円の達成

面接で使えるポイント

- ・ 医療に携わる企業として社会貢献を第一義に、人々の健康で豊かな生活に貢献する姿勢。
- ・ 2027年に売上高16,000百万円、営業利益1,300百万円を目指す中期経営計画で成長を加速。
- ・ 横浜キャピタル株式会社との事業提携、海外事業強化、M&Aによる経営基盤強化を推進中。

証券コード 5187

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

医療用機器及び材料の研究、製造、販売を主な事業とする精密機器メーカー

主力事業・セグメント

- ・精密機器（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・平均勤続20.9年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
136億円

営業利益率
7.4%

財務健康度
64点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 51.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
668万円

精密機器内 30位/50社

平均年齢
45.9歳

精密機器内 12位/51社

平均勤続
20.9年

精密機器内 3位/51社

女性管理職
8.1%

精密機器内 22位/39社

男性育休
40.0%

精密機器内 33位/35社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: クリエイトメディック(株)【5187】：決算情報

