

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

顧客第一の精神に徹し、顧客に満足される製品作りと正確な仕事で品質保証を実践し広く社会に貢献する

連結売上高経常利益率
3%以上

2 中長期の経営戦略

1. 設備更新と投資の最適化

大田原製作所の老朽化対応として製品供給能力維持のための更新投資を実行。生産効率化と原価構造改善で収益バランスを確保

3. 消防・防災事業の強化

多様化するニーズを取り込む商材企画開発と提案型営業で販売力強化。生産合理化で収益性向上

2. 人材確保と働き方改革

採用強化、多様な働き方への対応、従業員満足度向上で事業競争力を高める

4. 航空・宇宙分野への展開

金属3Dプリンタの活用で技術者育成を進め、製品の宇宙分野販売拡大と隣接分野への研究開発

3 対処すべき課題

① 設備老朽化対応

- ・ 大田原製作所の更新投資増加が短期的に収益を圧迫
- ・ 投資と収益のバランス維持が課題

② 人材確保の困難化

- ・ 非常に厳しい採用環境が継続中
- ・ 働き方改革と従業員満足度向上による改善が必要

③ サプライチェーン不安定化

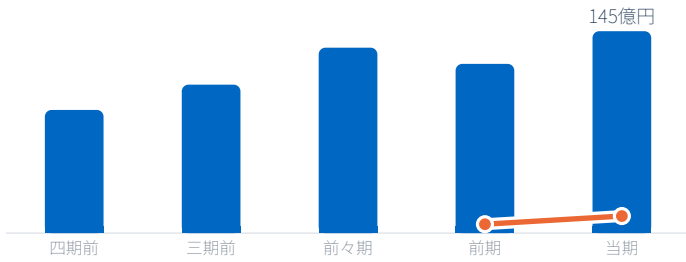
- ・ 原材料価格上昇と調達リードタイム長期化が継続
- ・ 調達先の複数確保と代替材料選定による対策が必須

面接で使えるポイント

- ・ 安心・安全な社会維持に不可欠な製品供給を使命とし、顧客第一で品質保証に徹する姿勢
- ・ 大田原製作所の設備更新投資を進めながら、生産効率化で持続的成長と収益バランスを実現
- ・ 金属3Dプリンタの能力活用で航空・宇宙分野への販売拡大と隣接分野への研究開発を推進

証券コード 5189

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
145億円

営業利益率
8.5%

財務健康度
46点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 41.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
625万円

ゴム製品内 13位/17社

平均年齢
41.0歳

ゴム製品内 13位/17社

平均勤続
16.5年

ゴム製品内 7位/17社

女性管理職
5.9%

ゴム製品内 5位/15社

男性育休
100.0%

ゴム製品内 4位/15社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

