

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

基本理念

人を想い、地球を想う。高機能、高精度、高品質な製品提供で社会に貢献する企業。

売上高
1,000億円営業利益
130億円ROE
10%CO2削減
40%

② 中長期の経営戦略

1. 環境・SDGs対応

基本理念のもとSDGsに取り組み、環境との調和を目指した製品・生産技術開発で持続可能な社会へ貢献。

3. 研究開発強化

世界的技術競争対応のため研究開発体制を強化し、製品開発スピード化を推進。

2. 資本効率向上

グループ全体の資本効率向上で企業体質を強化。

4. 生産システム革新

次世代ニーズ対応の高機能・高精度・高品質な製品生産に向け、独自優位性を持つ新生産システム確立。

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不確実性

- ・ 中国経済低迷、地政学的リスク多極化への対応
- ・ 為替・金融市場不安定化への対応
- ・ 米国高関税政策による世界経済減速への対応

② 企業体質強化

- ・ 変化にぶれない強い企業体質の確立
- ・ '24中期経営計画で2024～2026年を成長加速期間として設定

③ 人材確保と働き方改革

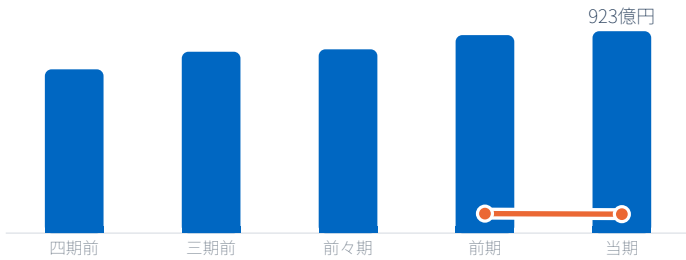
- ・ 新卒・専門人材の通年採用推進
- ・ 多様で柔軟な働き方の実現

面接で使えるポイント

- ・ 世界トップメーカー目指し、100年の歴史で培った技術を深化させチャレンジ精神重視。
- ・ 2030年度に売上高1,000億円、営業利益130億円の目標達成で社会貢献を実現。
- ・ SDGs・ESG推進で持続可能社会実現に貢献し、全ステークホルダー信頼の経営を推進。

証券コード 5192

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
923億円営業利益率
9.4%財務健康度
71点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 59.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
726万円

ゴム製品内 4位/17社

平均年齢
41.0歳

ゴム製品内 14位/17社

平均勤続
17.1年

ゴム製品内 4位/17社

女性管理職
2.5%

ゴム製品内 13位/15社

男性育休
78.6%

ゴム製品内 8位/15社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 三ツ星ベルト(株)【5192】：決算情報

