

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

世界市場で意義ある事業を発展させ、真の意味での豊かな社会作りに貢献する

② 中長期の経営戦略

1. 高付加価値商品提供

ユーザーや消費者が求める高品質で個性溢れるユーティリティの高い製品・サービスを提供

2. 創造性重視の経営

他社への追随を排除し、独自の発想の開発手法と企画力を駆使した商品・サービス提供

3. 小さくても光る会社

世界総人口約80億人のうち上位10%の高所得層を対象とした高収益の確保

4. 着実な長期成長

ビジネスの短期的急激な拡大ではなく、自社能力に見合った着実な成長を通じた長期的繁栄

③ 対処すべき課題

① VUCA時代への対応

- ・ 情報リテラシー向上と科学的思考の活用推進
- ・ グローバル競争激化とAI進展への対処
- ・ 時代に即したビジネス展開の実現

② 安定供給体制の構築

- ・ サガミオリジナルの安定的な商品供給実現
- ・ 生産体制の構築と品質システムの高度化

③ グローバル人材の登用

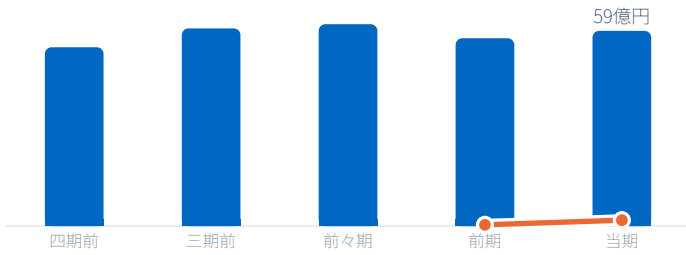
- ・ 国内外の有為な人材を広く登用
- ・ 各市場の特性を踏まえた政策実施
- ・ 真の国際企業実現に向けた開かれた経営

面接で使えるポイント

- ・ 創業90年超、ポリウレタン製コンドーム『サガミオリジナル』で世界市場に展開する企業の経営課題
- ・ 上位10%の高所得層を対象に高付加価値商品を提供する『小さくても光る会社』を標榜
- ・ VUCA時代に情報リテラシーと科学的思考を活用し、持続的発展を追求する企業姿勢

証券コード 5194

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
59億円営業利益率
3.1%財務健康度
26点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 33.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
469万円

ゴム製品内 17位/17社

平均年齢
41.2歳

ゴム製品内 11位/17社

平均勤続
16.0年

ゴム製品内 9位/17社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

