

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

世界の人々の健康と豊かな暮らしに貢献し、人々に喜ばれ、信頼される企業になる

ROE
7%前後ROE
8～9%程度自己資本比率
30%

② 中長期の経営戦略

1. 医療機器事業の強化

バースコントロール総合メーカーとして避妊から出産介助までカバー。ディッピング技術を核とした医療生活用品の中核拠点を確立

3. SP事業の事業化

ゴム風船・フィルムバルーンを媒体とした広告・店頭販促用品でヒューマンタッチなビジネスを企画提案

2. 精密機器事業の展開

ショックアブソーバ・ロータリーダンパーで総合緩衝器メーカーを目指す。Motion Control & Technology を旗印に高付加価値製品開発

4. 食品容器事業の拡大

国内最大手として安定供給。耐熱性・耐油性改善で食品全般対応を目指す、食品用以外の用途拡大にも取り組む

③ 対処すべき課題

① 技術力強化と新製品開発

- 工場統合によるディッピング技術の中核拠点確立
- 営業と技術開発部門の連携でユーザーニーズ先取り
- 戦略製品群の革新的生産技術開発で差別化

② 新分野・新商材への進出

- 既存技術・営業基盤を活かしたコア事業創出
- 共同開発や技術提携で新可能性を追求
- 海外含め積極的に新分野開拓

③ 財務体質強化と有利子負債削減

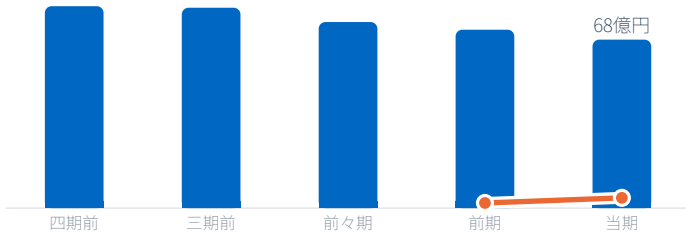
- 営業キャッシュフロー強化による有利子負債削減
- 自己資本増強と投資の適正配分
- 生産性向上による総合ものづくりシステム改善

面接で使えるポイント

- 健康・創造・志の三つの思いを調和させた経営理念で、世界の人々の健康と豊かな暮らしに貢献する企業を目指している
- ディッピング技術を核とした医療生活用品や、総合緩衝器メーカーとしてのショックアブソーバ・ロータリーダンパーで世界№1・オ…
- 現工場隣地購入で敷地面積約2.4倍化し、製品イノベーション・スマートファクトリープロジェクトで革新的な生産技術開発に挑戦…

証券コード 5199

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
68億円営業利益率
6.1%財務健康度
26点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 32.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
559万円

ゴム製品内 16位/17社

平均年齢
42.4歳

ゴム製品内 7位/17社

平均勤続
13.5年

ゴム製品内 16位/17社

女性管理職
2.3%

ゴム製品内 14位/15社

男性育休
100.0%

ゴム製品内 5位/15社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

