

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

中期ビジョン

企業としてのフェーズを変え、持続可能な社会の発展に不可欠な存在を目指す

2 中長期の経営戦略

1. Business Developme…

脱コモディティ製品化を進め、建築用ガラスではリノベーション対応、自動車用ガラスではADAS・EV対応、高機能ガラスでは新たな収益の柱を創出

3. Digital Transforma…

第二のPMIとしてデジタルフル活用によるオペレーション刷新、データプロセス標準化でグローバルマネジメント高度化

2. Decarbonization

2050年カーボンニュートラル目指し、サプライチェーン全体の脱炭素化に取り組む

4. Diverse Talent

Flat・Frank・Fast・Funの4つのF文化で強い人材組織構築、プロフェッショナル成長機会提供

3 対処すべき課題

① 収益性向上と財務基盤改善

- ・ 有利子負債の抜本的削減と自己資本比率向上を推進
- ・ 欧州経済減速と世界的インフレによるコスト上昇への対応
- ・ 生産コスト削減と製品価格への転嫁

② 事業環境変動への対応

- ・ 欧州建築用・自動車用ガラス市場の景気減速影響
- ・ 人件費等のコスト上昇の継続的な影響
- ・ 米国関税政策の不確定要素への対処

③ 事業体質の変革

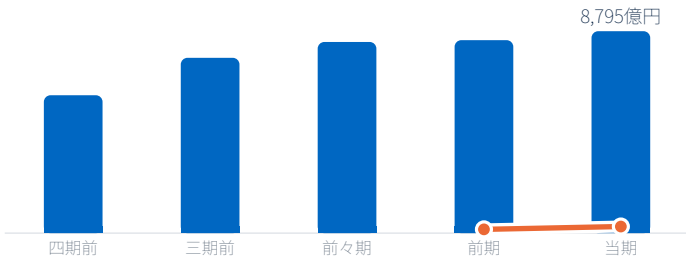
- ・ 多額の有利子負債に依存しない体質確立
- ・ 業績影響の低減と事業の安定性向上
- ・ 脱コモディティ化による付加価値創造

面接で使えるポイント

- ・ NSGグループは2030年に『フェーズを変え、持続可能社会発展に不可欠な存在』を目指し…
- ・ ガラスとその周辺技術という強みを活かし、建築・自動車・高機能の3事業で脱コモディティ化を進め…
- ・ 欧州経済減速・世界的インフレ等の厳しい経営環境下でも、生産体制見直しと価格転嫁で収益力回復、有利子負債削減に注力

証券コード 5202

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
8,795億円営業利益率
3.3%財務健康度
10点 / 100点

要するに

ガラス及びガラス関連製品の製造・販売を主力事業とする大手素材メーカー

主力事業・セグメント

- 自動車IFRS 52.1%
- ArchitecturalIFR 42.7%
- TechnicalガラスIFRS 5.2%

強み・特徴（公開データから）

- 連結売上高8,795億円の事業規模
- 平均勤続20.9年と定着率が高い
- 東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

将来性 雨 / 就活偏差値 55.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
777万円

ガラス・土石製品内 10位/47社

平均年齢
46.5歳

ガラス・土石製品内 10位/47社

平均勤続
20.9年

ガラス・土石製品内 6位/47社

女性管理職
5.6%

ガラス・土石製品内 14位/39社

男性育休
92.3%

ガラス・土石製品内 12位/38社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

