

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

グループ経営ビジョン

100年先も必要とされる会社

ROE
5.0%以上

ROE
8.0%以上

2 中長期の経営戦略

1. 財務基盤の整備

不採算事業からの撤退・不採算製品の整理と資産の有効活用で足元を固める

3. 新しい事業を構築する準備

長期的成長に向けて新しい取り組みの議論と準備をあらゆる観点から進める

2. 既存事業を強化する仕組みづくり

環境変化の中でも既存事業で収益を確保できる仕組みを構築

4. 循環型社会の実現に向けた開発

異業種連携などにより循環型社会・脱炭素社会に向けた開発を加速

3 対処すべき課題

① ガラスびん関連事業

- ・人口減少と他素材容器への転換による需要減に対応
- ・溶解窯の更新費用上昇と減価償却費増加への対応
- ・最適な製造販売体制構築と人材不足対策の実施

② プラスチック容器関連事業

- ・プラスチック環境問題への対応とリサイクル活動の推進
- ・原料・資材供給不足と価格変動への対応
- ・アジアでの販売強化

③ ニューガラス関連事業

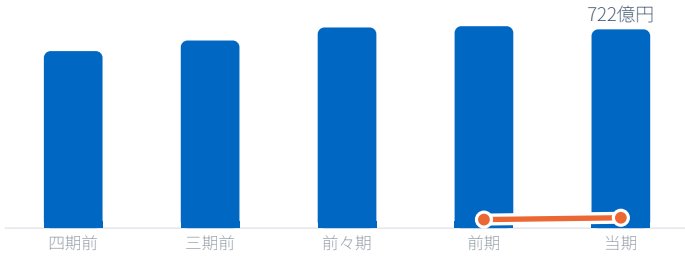
- ・半導体・エレクトロニクス関連での営業活動強化
- ・環境エネルギー関連での生産技術開発の推進
- ・グローバルな事業拡大の実現

面接で使えるポイント

- ・基本理念『事業は人なり』『商いの基は品質にあり』『革新なくして未来なし』を経営の軸としている
- ・2026年3月期ROE5.0%以上、中長期ROE8.0%以上の実現に向けた事業基盤整備に取り組んでいる
- ・大阪・関西万博での2025年日本国際博覧会でペットボトルキャップのリサイクル活動を展示予定

証券コード 5210

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高 722億円	営業利益率 5.2%	財務健康度 42点 / 100点
----------------	---------------	---------------------

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 55.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収 693万円 ガラス・土石製品内 24位/47社	平均年齢 44.8歳 ガラス・土石製品内 13位/47社	平均勤続 21.2年 ガラス・土石製品内 5位/47社	女性管理職 6.1% ガラス・土石製品内 13位/39社	男性育休 18.2% ガラス・土石製品内 37位/38社
------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	------------------------------------

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 大阪・関西万博開幕1周年記念イベントに参加 | 日本山村硝子

