

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営方針

価格競争力の向上を図り採算性を維持しながら売上の拡大に努め、付加価値の高い新製品開発を積極的に推進

2 中長期の経営戦略

1. 基板事業の強化

FPD向けガラス基板加工のコストダウンと生産性向上による価格競争力強化、ガラスメーカーや最終ユーザーとの連携強化

2. 新規事業分野の開拓

保有技術を応用展開できる非FPD事業等の新規事業分野の開拓に注力

3. 顧客ニーズへの対応

営業と技術の両面から顧客ニーズを的確に捉え、顧客ニーズに資する製品を供給

3 対処すべき課題

① 価格競争の激化

- ・デフレ経済の長期化に伴う価格競争激化への対応
- ・原材料価格上昇への対応と採算性の維持

② 経営環境の不確実性

- ・米国の通商政策による景気下振れリスク
- ・物価上昇が個人消費に及ぼす影響
- ・金融資本市場の変動への対応

③ 受注の安定・拡大

- ・新たな市場開拓を通じた受注の安定・拡大
- ・顧客ニーズに基づく製品供給強化

面接で使えるポイント

- ・ FPD向けガラス基板加工のコストダウンと生産性向上で価格競争力を強化する取り組み
- ・ 非FPD事業等の新規事業分野開拓を通じた事業基盤の多角化推進
- ・ 営業と技術の両面から顧客ニーズを捉え、付加価値の高い新製品開発に注力する方針

証券コード 5216

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
20億円営業利益率
▲70.8%財務健康度
12点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 33.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
332万円

ガラス・土石製品内 47位/47社

平均年齢
50.9歳

ガラス・土石製品内 2位/47社

平均勤続
23.1年

ガラス・土石製品内 1位/47社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 倉元製作所[5216]：第三者割当に係る株式譲渡報告書（新株

