

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

中長期ビジョン

未来の社会生活基盤と地球環境を護る

② 中長期の経営戦略

1. コア事業の収益力向上

既存事業の強化を通じた収益性向上

3. プレキャスト製品の展開

高品質なプレキャストコンクリート製品により建設業の生産性向上と省人化に対応

2. 付加価値創造に向けた経営基盤強化

成長分野の伸長と経営基盤の整備

4. 環境技術への投資

CO2固定化・利活用技術（CCUS）とグリーン製品（低炭素型コンクリート）の開発推進

③ 対処すべき課題

① 経営環境の課題

- ・ 国際情勢の不安定性、エネルギー・原材料価格・人件費の上昇に対応
- ・ 物流問題や建設工事の着工遅延・工期延長リスクへの対処

② 業界構造の変化への対応

- ・ 建設業の就業者減少と時間外労働規制への対応
- ・ 激甚化・頻発化する自然災害への備え（防災・減災・復旧）

③ サステナビリティと企業価値

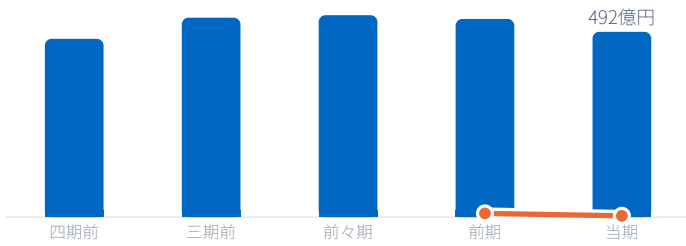
- ・ カーボンニュートラル実現に向けた環境技術の推進
- ・ ESG対応と資本コスト・株価を意識した経営の実現

面接で使えるポイント

- ・ 社会インフラ強靱化と環境負荷低減を両立させるCCUS技術やグリーン製品開発に貢献できる
- ・ 建設業の生産性向上・省人化課題をプレキャストコンクリート製品で解決する社会的意義を感じられる
- ・ 自然災害の防災・減災・復旧対応など当社独自製品・工法で社会貢献できる領域

証券コード 5269

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
492億円営業利益率
0.7%財務健康度
21点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 42.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
617万円

ガラス・土石製品内 33位/47社

平均年齢
43.6歳

ガラス・土石製品内 21位/47社

平均勤続
11.8年

ガラス・土石製品内 42位/47社

女性管理職
6.8%

ガラス・土石製品内 10位/39社

男性育休
50.0%

ガラス・土石製品内 31位/38社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 日本コンクリート工業(株)【5269】：決算情報

