

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

顧客第一、合理追求、人倫遵守を实践し、顧客満足を追求することを通じて社会の発展に貢献

自己資本比率
30%

配当性向
30%以上

② 中長期の経営戦略

1. Reform戦略

利益率の改善・安定を目的とした戦略。短期（1年間）の時間軸で経営環境を予測し、環境変化に対して有効な施策を立案・実行

2. Advance戦略

事業を中長期的に成長させるための成長投資を管理する枠組み。技術開発、人的資本、事業基盤の強化の3つに注力

③ 対処すべき課題

① コンクリートパイル市場の縮小

- ・全国出荷量が前年度を大きく下回り極めて厳しい状況が継続
- ・関東地区の主力商圏でも出荷量が減少

② 建設市場の供給制約

- ・人手不足や労働時間規制による供給制約が継続
- ・潜在的需要は底堅いが顕在化する仕事量は厳しい環境が予想される

③ 財務の安定性向上

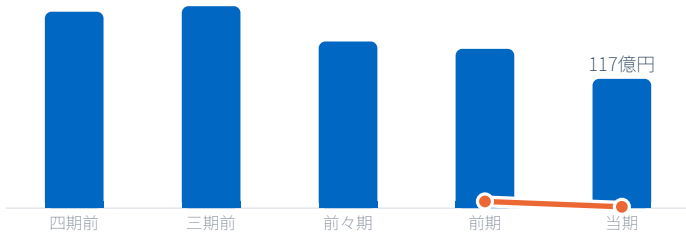
- ・自己資本比率30%に向けた内部留保蓄積
- ・流動比率、インタレスト・カバレッジ・レシオなど複数指標での財務管理

面接で使えるポイント

- ・第8次中期経営計画（2025～2027年度）でReform戦略とAdvance戦略を柱として…
- ・コンクリートパイル市場が出荷量減で厳しい中、技術・ノウハウ・設備を基礎に事業競争力を強化し付加価値を増やそうとしている
- ・株主資本コストを上回るROE実現を目標に、自己資本比率30%と配当性向30%以上を財務戦略の柱としている

証券コード 5271

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
117億円営業利益率
0.9%財務健康度
26点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 34.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
532万円

ガラス・土石製品内 45位/47社

平均年齢
46.3歳

ガラス・土石製品内 11位/47社

平均勤続
14.1年

ガラス・土石製品内 35位/47社

女性管理職
3.8%

ガラス・土石製品内 21位/39社

男性育休
50.0%

ガラス・土石製品内 32位/38社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

