

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

### 1 目指す姿と数値目標

#### 使命

人の満足を支えることを使命とし、社会のニーズに即応した土木建材製品を供給し、社会資本の整備と国民生活の向上に大きく貢献する

女性管理職比率  
7%

カーボンニュートラル  
2040年度

### 2 中長期の経営戦略

#### 1. 総合競争力の強化

中小セグメント・土木製品の受注拡大と原価低減を進め、営業力・製造力・商品力と安全・品質・環境・人材の強化で安定した収益構造を構築

#### 3. 女性活躍の推進

女性管理職比率7%を目標に、育児休業・短時間勤務・フレックス・在宅勤務制度の拡充で職場環境整備を推進

#### 2. 新規商品開発・技術提案力

コンクリートと鉄のハイブリッド建材やカーボンニュートラル推進製品を開発。G-SaveWhite®やEVワイヤレス給電舗装体の実用化を推進

#### 4. サステナビリティ推進

2040年度カーボンニュートラル実現に向けてロードマップを推進。環境保全委員会で半期ごとにESG施策をレビュー

### 3 対処すべき課題

#### ① 収益体質強化

- ・鉄筋・輸送費などの価格上昇に対応した強靱な収益体質構築
- ・品質クレーム発生件数ゼロを目標に品質管理レベル向上

#### ② 市場開拓・技術強化

- ・新規分野開拓向け新商品投入と市場ニーズ対応
- ・大型・特殊製品を設計に織り込む技術提案力強化

#### ③ 環境・安全対応

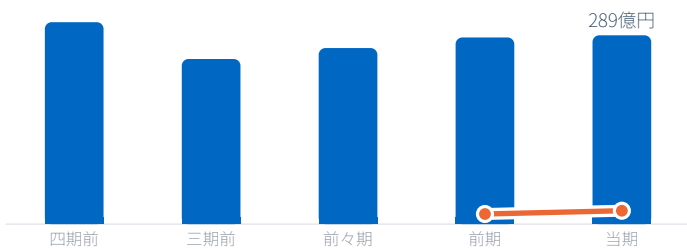
- ・重大事故発生ゼロ、取引先・地域住民クレーム撲滅
- ・G-SaveWhite®でセメント使用量削減によるCO2削減

#### 面で使えるポイント

- ・2040年度カーボンニュートラル実現に向けた環境製品開発（G-SaveWhite®など）で社会貢献を実現
- ・女性管理職比率7%達成に向け、多様な人材活躍と職場環境整備に注力する企業文化
- ・鉄筋・輸送費上昇への対応を通じ、安定した収益構造構築と社会資本整備に貢献

証券コード 5282

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに  
土木コンクリート製品と金属製品の製造販売および  
工事請負を主力事業とする建設・資材

主力事業・セグメント

- ・ガラス・土石製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高  
289億円営業利益率  
7.1%財務健康度  
53点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 58.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
760万円

ガラス・土石製品内 14位/47社

平均年齢  
48.0歳

ガラス・土石製品内 6位/47社

平均勤続  
15.0年

ガラス・土石製品内 32位/47社

女性管理職  
2.4%

ガラス・土石製品内 30位/39社

男性育休  
100.0%

ガラス・土石製品内 7位/38社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ジオスター(株)【5282】：配当情報

