

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

土木用・建築用セメント製品事業を中心に、収益確保を最優先とした事業展開と販売力強化によるシェア拡大を目指す

ROE
10%以上

② 中長期の経営戦略

1. プレキャスト工法の推進

土木用大型コンクリート構造物のプレキャスト化推進により販売力強化とシェア拡大を図る

3. 営業エリア拡大

南九州地区での営業拠点として南九州営業部を宮崎県に新設

2. 防衛省関連事業の強化

防衛チームを組織化し全事業エリアに配置。防衛省関連事業の需要増に対応する

4. 提案・設計営業の強化

提案・設計営業強化と市況動向への迅速な対応に注力

③ 対処すべき課題

① 建設業界の人手不足対応

- ・プレキャスト工法の需要増に対応した営業体制・製品供給体制の強化
- ・働き方改革4週8休に対応できる建築用コンクリート製品の強みを活かす

② コストアップへの対処

- ・原材料・資材・経費の価格高騰に対する利益率改善
- ・販売価格への転嫁に取り組む
- ・原価低減を図り労務費上昇や資材価格高騰を吸収

③ 不動産事業の環境変化対応

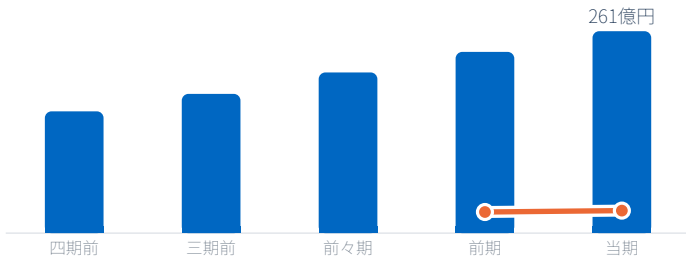
- ・物価高・金利上昇・地価高騰による購買意欲低下に対する差別化商品構築
- ・リフォーム市場への積極的な取組により新築から既存住宅へのシフト対応

面接で使えるポイント

- ・国土強靱化に向けた防災・減災対策や老朽化対策など社会課題への対応を通じた事業展開
- ・防衛省2025年度当初予算が前年度比9.7%増となる中での防衛チーム組織化と確度高い情報収集
- ・熊本県内での半導体関連産業集積に伴う産業用地整備など地元公共事業投資への関与

証券コード 5285

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
261億円営業利益率
11.2%財務健康度
60点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 46.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
596万円

ガラス・土石製品内 36位/47社

平均年齢
43.3歳

ガラス・土石製品内 25位/47社

平均勤続
14.8年

ガラス・土石製品内 33位/47社

女性管理職
2.4%

ガラス・土石製品内 31位/39社

男性育休
42.9%

ガラス・土石製品内 36位/38社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

