

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

高品質・高価値を旨に、他社にない製商品の創造を通じて価値としての利益を還元し、小さくて強い会社を目指す

2 中長期の経営戦略

1. 付加価値製品の強化

既存製商品の独自性・優位性の周知強化、知的財産権を活用した開発、異業種連携による新ネットワーク構築

2. インフラ関連事業の推進

道路老朽化対策、無電柱化、生活道路安全対策、自転車利用環境整備、ゲリラ豪雨対応に焦点

3. 民間市場への参入

新たな事業チャンネル構築、環境を中心とした民間設備投資の開拓で下期偏重の改善を図る

4. 新たなビジネスモデル構築

持続可能な収益モデル確立と新製品開発・販売に挑戦し、新たな価値創出に注力

3 対処すべき課題

① 公共事業依存の脱却

- ・ 公共投資の動向に大きく影響を受ける構造。市場縮小時の業績悪化リスク
- ・ 高付加価値製品販売で収益確保を推進

② 人材確保と働き方改革

- ・ 人材確保難への対応。働きやすい就業環境の実現が必要
- ・ 有給休暇取得率の向上、産前産後休暇・育児休業取得率の向上を進める

③ 収益構造の改善

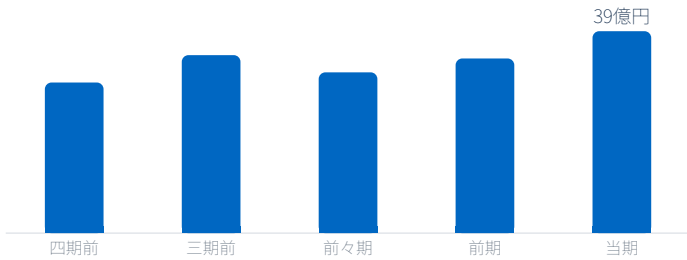
- ・ 下期偏重となっている収益構造を改善する必要がある
- ・ 公共事業と民間市場の両面展開で均等化を図る

面接で使えるポイント

- ・ バイコン製法による省エネで環境にやさしいコンクリート製品製造が強み
- ・ ゲリラ豪雨対応や無電柱化推進など、社会課題解決型の事業展開を目指す
- ・ Beyond innovationをスローガンに、自ら需要をつくれる企業への変革に挑戦

証券コード 5287

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
神戸市に本社を置く建設・資材関連企業

主力事業・セグメント

・ガラス・土石製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
64点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 39.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収

540万円

ガラス・土石製品内 44位/47社

平均年齢

42.9歳

ガラス・土石製品内 30位/47社

平均勤続

12.5年

ガラス・土石製品内 40位/47社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: イトーヨーギョー[5287]: 役員退職慰労金制度の廃止に関する

