

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

世界から信頼され成長し続けるカーボンメーカーとして地球環境を大切にし社会の発展に貢献

② 中長期の経営戦略

1. 成長基盤の強化

三ヶ年中期経営計画「サステナブル2026持続的成長へ」に基づき実施

3. 資本政策の推進

経営方針に設定し推進

2. 経営体質の強化

売上高・営業利益・ROEの向上を目指す

4. 成長戦略の加速

次期経営重点目標として全社一丸で取り組み

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不確実性

- ・世界的な金融引き締めと中国経済停滞による下振れリスク
- ・ロシア・ウクライナ情勢やロシアの地政学的リスク管理
- ・米国関税・金融政策による貿易環境への影響

② 経営重点課題の達成

- ・ものづくりの原点回帰による品質向上
- ・人材の質と量の再定義
- ・カーボンニュートラルへの貢献

③ 持続可能な経営基盤構築

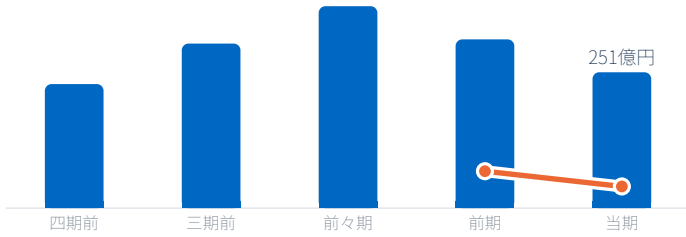
- ・投資の加速と資産効率化の推進
- ・環境負荷の低減
- ・コーポレートガバナンスの充実と法令遵守

面接で使えるポイント

- ・サステナブル2026の三ヶ年中期経営計画で成長基盤強化に注力する企業
- ・カーボンニュートラル貢献がミッションで環境課題に真摯に取り組む
- ・世界的な不確実性の中でIT基盤強化とものづくり原点回帰の両立を目指す

証券コード 5304

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
251億円営業利益率
16.0%財務健康度
85点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 57.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
777万円

ガラス・土石製品内 11位/47社

平均年齢
43.0歳

ガラス・土石製品内 27位/47社

平均勤続
18.0年

ガラス・土石製品内 15位/47社

女性管理職
1.9%

ガラス・土石製品内 33位/39社

男性育休
63.6%

ガラス・土石製品内 25位/38社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: S E Cカーボン[5304]: 自己株式取得に係る事項の決定に関

