

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

Cの可能性を追求し世界に貢献すること。どこにもないモノをつくるパイオニア精神で、最高の品質と技術を提供し、人々の暮らしを豊かに。

売上高
740億円

営業利益
180億円

ROE
10%以上

2 中長期の経営戦略

1. 高成長・高付加価値事業の拡大

新規用途開拓と既存用途深掘りを通じて製品・用途構成のバランスをコントロール。顧客ニーズに向き合い革新的ソリューション提供。

3. 海外展開強化

グローバル企業実現に向けた海外展開の加速。

2. 生産技術革新・競争力強化

省エネ・省人化を含めた生産技術革新により、外部環境の変化に対応。

4. グローバル人材育成強化

事業成長を支える人材育成を強化。

3 対処すべき課題

① 事業環境の不確実性への対応

- ・地政学的リスク・気候変動リスク拡大への対応
- ・米国政策動向・中国景気停滞等の不確実要素への対応

② 事業ポートフォリオ構築

- ・市況変化に左右されない事業ポートフォリオの構築
- ・エレクトロニクス・エネルギー・モビリティ分野での需要変化への対応

③ 経営基盤強化

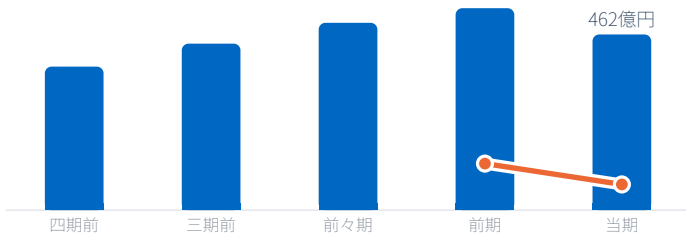
- ・グループ全体ガバナンス体制強化
- ・SiC半導体用途の調整局面からの回復
- ・シリコン半導体用途需要の回復基調対応

面接で使えるポイント

- ・2030年経営Visionで世界No.1を目指す中、エレクトロニクス・エネルギー・モビリティ分野での新しい事業機会をどう…
- ・売上高740億円・営業利益180億円という2030年目標達成に向け、海外展開強化とグローバル人材育成にどう貢献できるか。
- ・温室効果ガス削減など事業を通じたサステナビリティ取り組みで、社会課題解決にどう関わるか。

証券コード 5310

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
462億円営業利益率
14.6%財務健康度
76点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 56.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
725万円

ガラス・土石製品内 18位/47社

平均年齢
40.9歳

ガラス・土石製品内 41位/47社

平均勤続
15.2年

ガラス・土石製品内 30位/47社

女性管理職
9.8%

ガラス・土石製品内 4位/39社

男性育休
74.2%

ガラス・土石製品内 22位/38社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 東洋炭素(株)【5310】：決算情報

