

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

社会の発展に貢献し、世界の人々から信頼される企業を目指す。2050年の持続可能な社会・カーボンニュートラル実現に貢献し…

2 中長期の経営戦略

1. グローバル住設事業拡大

日本ではリモデル需要を喚起し、海外ではウォシュレットやネオレストを軸に市場をリード。米州・アジア・中国・欧州で地域ごとの成長戦略を推進。

3. マーケティング革新

日本発のコアテクノロジーをグローバル共通基盤として活用。デザインとテクノロジー融合をプロモーションで発信。

2. 新領域事業の強化

セラミック技術で半導体市場に対応。DX・AIの導入とスマートファクトリーの進化で競争力を強化。

4. デマンドチェーン革新

サプライチェーン革新ともの創り革新により、企画から販売までシームレスに統合し、顧客要望に素早く対応。

3 対処すべき課題

① 日本市場の構造変化対応

- ・ 少子高齢化による新築着工戸数減少に対し、リモデル需要ヘシフト
- ・ デジタルやAIを活用した顧客提案の強化

② 環境・サステナビリティ課題

- ・ 2050年カーボンニュートラル実現に向けた再生可能エネルギー導入
- ・ スcope1・2・3のCO2削減目標達成と節水商品普及
- ・ SDGs貢献を通じた持続可能な社会実現

③ グローバル競争力強化

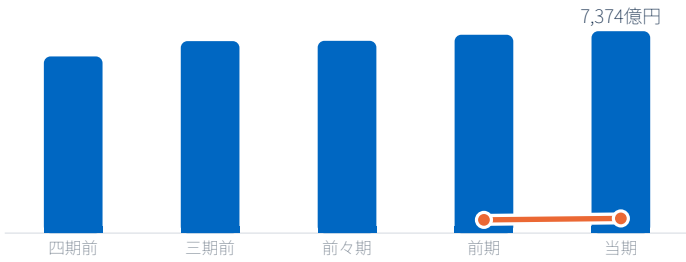
- ・ 地政学・経済リスクを踏まえたBCP体制強化
- ・ アジア・オセアニア成長市場でのブランド確立

面接で使えるポイント

- ・ TOTO WILL2030で掲げる2050年カーボンニュートラル実現とSDGs貢献への取り組み姿勢を評価。
- ・ 米国のウォシュレット市場で高い伸長率を実現し、市況を上回る成長を目指す具体的戦略。
- ・ デジタルイノベーションとセラミック技術で半導体市場の高度化に対応し、競争力を維持強化する点。

証券コード 5332

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
7,374億円営業利益率
7.3%財務健康度
45点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 60.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
781万円

ガラス・土石製品内 9位/47社

平均年齢
45.2歳

ガラス・土石製品内 12位/47社

平均勤続
18.9年

ガラス・土石製品内 10位/47社

女性管理職
22.4%

ガラス・土石製品内 1位/39社

男性育休
95.9%

ガラス・土石製品内 10位/38社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

