

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

NGKグループ理念

社会に新しい価値を提供し、独自のセラミック技術でカーボンニュートラルとデジタル社会に貢献する

新事業化品売上高
1,000億円以上

CO2排出量削減
50%

ROE
10%以上

Scope3排出量削減
90%以上

2 中長期の経営戦略

1. ESG経営の推進

環境・社会・企業統治を経営の中心に位置づけ、カーボンニュートラル戦略ロードマップと第5期環境行動5カ年計画を実行

3. 研究開発への注力

水素・アンモニア焼成技術、ガス分離膜、DAC、メタネーション実証試験などカーボンニュートラル関連製品開発

2. 収益力向上

既存事業の採算性強化とROE10%以上を目指し、投下資本利益率（ROIC）を管理指標に採用

4. 商品開花への注力

2030年に新事業化品売上高1,000億円以上を目標に研究開発とマーケティングに注力

3 対処すべき課題

① 事業構成の転換

- 自動車関連製品の電動化による中長期的な縮小に対応し、カーボンニュートラル・デジタル関連製品を拡大
- 2025年1月に商号から「ガイシ」を削除し「NGK」に統一する商号変更を決議

② グローバル人材の活用

- 従業員約20,000人のうち約6割が海外に所在。現地人材の幹部層登用を推進
- 2025年4月に管理職人事制度を改定し、年齢・在籍年数にとらわれない職務ベースの処遇を実施

③ サステナブル調達の推進

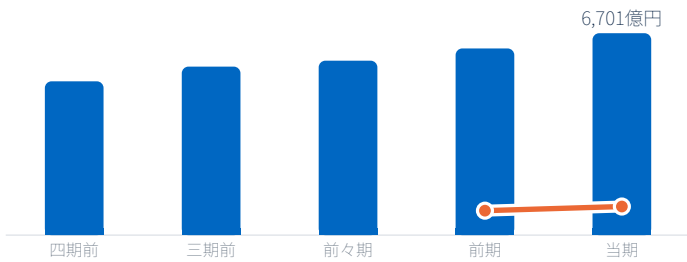
- 海外18カ国35グループ会社でNGKグループ調達方針とサプライヤー行動規範を展開
- 女性新卒採用の数値目標設定と職域拡大、早期復職支援制度導入で女性活躍環境を整備

面接で使えるポイント

- NGKビジョン『Road to 2050』で、セラミック技術を活かし2050年カーボンニュートラル達成を目指す企業
- 『New Value 1000』で2030年新事業売上1,000億円を掲げ、第三の創業に向けた事業転換を推進中
- 海外18カ国35グループ会社で約6割の従業員が活躍。現地人材登用と女性活躍を通じた多様性確保

証券コード 5333

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
6,701億円営業利益率
14.2%財務健康度
64点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 65.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
920万円

ガラス・土石製品内 3位/47社

平均年齢
40.7歳

ガラス・土石製品内 45位/47社

平均勤続
15.4年

ガラス・土石製品内 29位/47社

女性管理職
4.8%

ガラス・土石製品内 17位/39社

男性育休
100.6%

ガラス・土石製品内 3位/38社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

