

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

2040年 ありたい姿

「特殊な」技術と発想で社会的課題を解決し、『地球を輝かせる企業』となる

売上収益
6,529億円営業利益
1,296億円ROIC
11%ROE
14%

② 中長期の経営戦略

1. 事業ポートフォリオ最適化

自動車関連事業の収益を源泉に、コア・アセットと親和性のある隣接領域へリソース集中。2021年4月にカンパニー制へ移行し機動的な意思決定を実現

3. 成長・新規事業投資

2024年11月に東芝マテリアル社を子会社化。窒化ケイ素製品でEV向けモーター軸受やパワー半導体用基板での成長を目指す

2. 注力領域の拡大

モビリティ・半導体・環境・エネルギーの3領域にセラミックス技術を活用して事業拡大を推進

4. 人材ポートフォリオ転換

成長・新規事業への人材転換と自律創造人材の育成で、多様な人材がいきいき働く環境を構築

③ 対処すべき課題

① 社会課題解決への貢献

- ・ 特殊技術で再生可能・循環可能ソリューション提供
- ・ セラミックス中心アセットと新規アセット組み合わせ
- ・ 最小限資源の徹底的活用で地球を輝かせる

② 人的資本強化

- ・ 主体的に動き未来を切り開く人材育成
- ・ 専門性で新価値創造できる人材育成
- ・ Niterraウェイ体现の多様性推進

③ 経営基盤構築

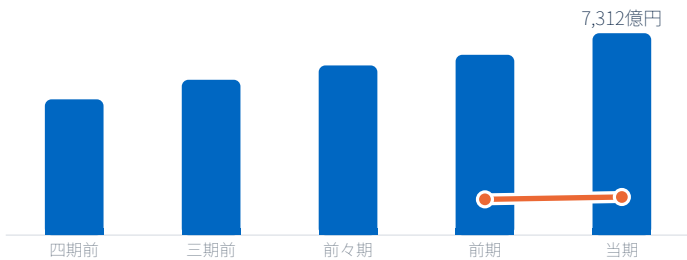
- ・ 迅速な意思決定を支えるグローバル基盤整備
- ・ 外部環境変化への戦略的リスクコントロール

面接で使えるポイント

- ・ セラミックス技術でモビリティ・半導体・環境3領域に事業拡大し、2030年長期経営計画達成を目指す
- ・ 2024年東芝マテリアル子会社化によるEV向け窒化ケイ素製品での新市場開拓に貢献できる
- ・ ROIC経営で資本効率を11%達成し、社会課題解決と企業価値向上の両立を実現

証券コード 5334

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
7,312億円営業利益率
18.9%財務健康度
82点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 69.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
993万円

ガラス・土石製品内 2位/47社

平均年齢
43.5歳

ガラス・土石製品内 22位/47社

平均勤続
19.4年

ガラス・土石製品内 9位/47社

女性管理職
5.5%

ガラス・土石製品内 15位/39社

男性育休
82.6%

ガラス・土石製品内 17位/38社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 日本特殊陶業[5334]: 投資単位の引下げに関する考え方およ

