

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

より幅広く、より多くの方々に、より良い「住まいと暮らし」を提供する企業活動

② 中長期の経営戦略

1. 事業多様化戦略

衛生陶器事業に加え企業買収を通じた新規事業展開と事業シナジー創出により収益拡大

3. 新規事業開拓

希ガス事業を新たに開始し販路拡大を推進

2. リフォーム事業展開

2024年10月からリフォーム・リノベーション事業を開始。ホームセンター催事営業で太陽光・蓄電池設備も展開

4. 事業体制改善

販売及び生産拠点の集約等スリム化により収益改善を図る

③ 対処すべき課題

① 収益力・財務体質改善

- ・世界的情勢不安と大幅な円安による原材料価格高騰の影響に対応
- ・国内外事業の十分な収益力及び財務体質改善が未達

② 財務基盤の安定化

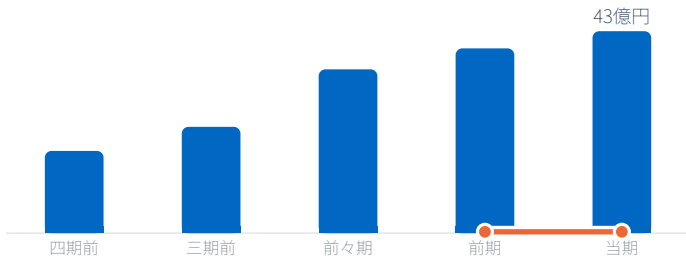
- ・2025年12月8日割当日で第三者割当による新株式発行で資金調達
- ・新株予約権の行使による追加資金調達を実施予定

面接で使えるポイント

- ・住宅設備メーカーから「住まいと暮らし」創造企業への転換を目指す事業戦略に注目
- ・2024年10月開始のリフォーム・リノベーション事業など新規事業展開の取組み
- ・太陽光・蓄電池設備やホームセンター催事営業など多角化による成長戦略

証券コード 5341

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
43億円

営業利益率
▲6.3%

財務健康度
21点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 38.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）

平均年齢
－（未開示）

平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

要するに
建設・資材業界に属する上場企業

主力事業・セグメント

- ・住宅 61.6%
- ・Living 38.3%
- ・投資 0.1%

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

