

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

会社の発展、社員の幸福、株主の満足感、社会の豊盛は四位一体。グローバルな企業競争下で輝ける企業を目指す。

② 中長期の経営戦略

1. セラミック技術による高付加価値化

セラミック材料技術を活かし、新エネルギー車向け高強度基板など差別化製品を開発・販売。

3. LED照明の差別化製品開発

高輝度・小型化LEDや上質な光を活用した照明機器。セラミック材料技術と配光設計の融合。

2. 新成長市場への経営資源集中

脱炭素に適合した新エネルギー車市場、光通信市場、半導体関連市場へ経営資源を集中。

4. グローバル組織体制の強化

販売・生産技術の融合、ダイバーシティ推進、人材育成で100年に一度の変革期に対応。

③ 対処すべき課題

① 差別化製品開発の加速

- ・優れたセラミック技術で数年先を見据えた製品開発
- ・価格面での優位性確保

② 脱炭素市場への対応

- ・新エネルギー車市場の急速拡大に対応
- ・次世代高速通信や半導体市場の成長対応

③ リスク対応と危機管理

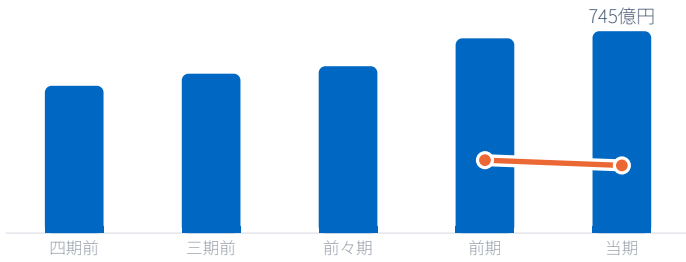
- ・ウクライナ情勢、自然災害など多様なリスク対応
- ・強固な危機管理体制構築

面接で使えるポイント

- ・100年に一度の変革期で、脱炭素社会に適合したセラミック技術を活かした成長戦略に注力している企業。
- ・新エネルギー車向け高強度基板など、セラミック材料技術による差別化製品で競争優位を確保。
- ・会社の発展・社員の幸福・株主満足・社会貢献の四位一体理念で、ESG・SDGsを重視した企業価値向上を追求。

証券コード 5344

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
745億円営業利益率
33.5%財務健康度
94点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 70.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
884万円

ガラス・土石製品内 6位/47社

平均年齢
41.99歳

ガラス・土石製品内 36位/47社

平均勤続
10.71年

ガラス・土石製品内 45位/47社

女性管理職
5.1%

ガラス・土石製品内 16位/39社

男性育休
75.0%

ガラス・土石製品内 20位/38社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)MARUWA 【5344】：決算情報

