

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

### 1 目指す姿と数値目標

#### PURPOSE

セラミックス技術でお客様に最適なソリューションを提供し、世界の産業と社会の発展に貢献

### 2 中長期の経営戦略

#### 1. セクター戦略の深化

ROICを重要指標とした経営推進。各セクターの未浸透分野進出及びセクター間協業による業容拡大

#### 3. グローバル展開の加速

地域間での人材・技術交流強化。新たなM&A・事業提携による拡大検討。Gouda Refractories、Reframax買収

#### 2. 生産基盤の整備

定形耐火物の最適生産体制への移行着手。断熱材・先端機材セクターの事業拡大に向けた基盤構築

#### 4. サステナビリティ経営推進

カーボンニュートラルに向けた取組み強化。リサイクル原料活用製品「Green Refractory」展開。人的資本充実

### 3 対処すべき課題

#### ① 世界経済の不確実性対応

- ・ 米国通商政策動向、中国経済停滞、地政学リスク継続への対応
- ・ 国内鉄鋼業界の鉄鋼需要先行き不透明への対応

#### ② コスト競争力強化

- ・ 生産プロセスにおけるコストダウンの徹底
- ・ グローバルサプライチェーンを通じた安価原料調達

#### ③ 経営効率化と事業統合

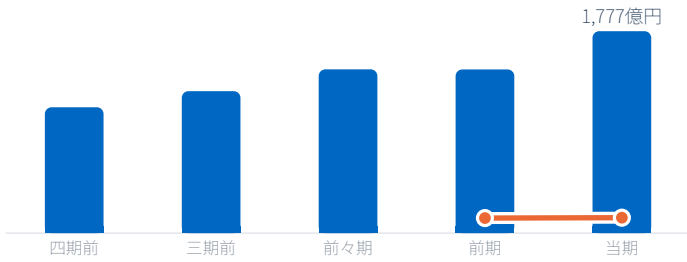
- ・ 品川ファインセラミックス株式会社の2025年4月吸収合併実施
- ・ 岡山工場・湯本工場の生産体制最適化検討

#### 面接で使えるポイント

- ・ 2025年10月の150周年に向けた社名変更『品川リフラ株式会社』を通じた事業転換。
- ・ セラミックス技術による高温プロセス熱ロス低減ソリューション提供と気候変動対応を表裏一体で推進する経営姿勢
- ・ Gouda Refractories、Reframax Engenharia買収…

証券コード 5351

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
1,777億円営業利益率  
7.7%財務健康度  
50点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 52.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
690万円

ガラス・土石製品内 25位/47社

平均年齢  
44.7歳

ガラス・土石製品内 15位/47社

平均勤続  
17.3年

ガラス・土石製品内 17位/47社

女性管理職  
3.0%

ガラス・土石製品内 28位/39社

男性育休  
71.8%

ガラス・土石製品内 24位/38社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考:「リフラの森 北海道福島町」が「自然共生サイト」に認定 |

