

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

耐火物製造技術を継承し独自の技術を生かして新製品を創出。顧客満足度を高め社会に貢献する誠実な企業を目指す。

② 中長期の経営戦略

1. 製品・サービス質向上

顧客のニーズをとらえた新製品開発と技術サービス員の増員による売上拡大

3. 新たな収益源育成

ヒト・モノ・情報への投資により収益源の多様化と拡大を推進

2. 低コスト・安定供給強化

設備の合理化と省人化を視野に入れた設備投資による体制強化

4. ESG経営推進

安全第一の健康経営、GHG排出量削減、カーボンニュートラル実現に向けた設備投資

③ 対処すべき課題

① 市場環境への対応

- 耐火物市場の成熟に対応した経営戦略の構築
- ウクライナ・中東情勢や関税政策など不確実性への対応

② サプライチェーン強化

- 原料の備蓄体制強化と中国以外の調達先拡大
- 建設業・物流業2024年問題を考慮したマネジメント

③ デジタル・人材投資

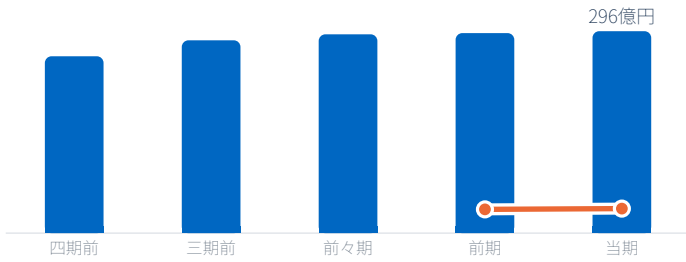
- DX推進と人的資本への投資実施
- 人口構成変化への対応と人材確保

面接で使えるポイント

- 2024年5月に第二次中期経営計画（2024-2026年度）を策定し、ヒト・モノ・情報への投資で収益力強化を目指す企業
- 永年の耐火物製造技術を継承しつつ、新製品開発と営業拠点拡充で顧客ニーズに対応する企業
- GHG削減とカーボンニュートラル実現に向けた設備投資でESG経営を推進する企業

証券コード 5357

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
296億円営業利益率
12.2%財務健康度
79点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 53.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
678万円

ガラス・土石製品内 30位/47社

平均年齢
40.74歳

ガラス・土石製品内 44位/47社

平均勤続
14.09年

ガラス・土石製品内 36位/47社

女性管理職
0.0%

ガラス・土石製品内 38位/39社

男性育休
114.3%

ガラス・土石製品内 1位/38社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)ヨータイ【5357】：決算情報

