

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

社是

仕事を通じて世界に喜びと感謝の輪を広げる

② 中長期の経営戦略

1. 耐火物事業の海外展開

米国・ヨーロッパ・中国・台湾の生産拠点に加え、インド進出を含む高付加価値の鋼生産市場への参入

3. カーボンニュートラル対応

鉄鋼業界のカーボンニュートラル市場変化への対応を重点的に取り組み

2. 新素材事業の拡大

電子部品・環境関連セラミックスの開発と大規模投資による生産量拡大。環境関連等の次世代産業向け製品に対応

4. TYKビジネスモデル

耐火物・ファインセラミックス事業で培った先端技術を用いて、顧客課題解決を通じた新素材事業の成長を目指す

③ 対処すべき課題

① 地政学リスク・需要減少への対応

- ・ 米国関税政策、ウクライナ・中東情勢の継続的な影響への対応
- ・ 中国経済停滞による鉄鋼需要減少への対応
- ・ 国内粗鋼生産量減少に伴う耐火物需要減少への対応

② 競争力強化と品質向上

- ・ 顧客からの厳しい品質要求への対応
- ・ 同業他社との激しい価格競争への対抗
- ・ 製品品質及び生産性のさらなる向上

③ 経営基盤の強化

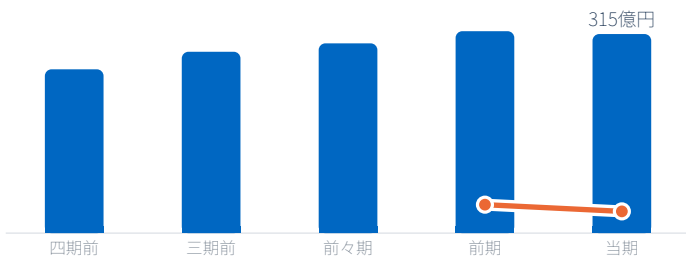
- ・ 海外成長国への展開とインド進出の推進
- ・ 国内既存生産設備の更新によるコスト圧縮
- ・ 安全第一・多様性活躍できる人的環境整備

面接で使えるポイント

- ・ 1947年創立以来、鉄鋼業界など基幹産業に耐火物製品を供給し、技術革新で産業発展に貢献
- ・ 米国・ヨーロッパ・中国・台湾の生産拠点に加えインド進出で海外事業を拡大
- ・ 電子部品・環境関連セラミックスなど新素材事業で次世代産業向け製品開発に挑戦

証券コード 5363

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
315億円営業利益率
10.9%財務健康度
72点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 52.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
683万円

ガラス・土石製品内 27位/47社

平均年齢
44.4歳

ガラス・土石製品内 16位/47社

平均勤続
17.0年

ガラス・土石製品内 19位/47社

女性管理職
9.0%

ガラス・土石製品内 6位/39社

男性育休
50.0%

ガラス・土石製品内 34位/38社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 東京窯業株式会社が東北特殊鋼株式会社<5484>株式の変更報

