

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

基本理念

オンリーワンを基本理念とし、快適な住環境創造と地球環境に優しい製品開発を通じて顧客満足度向上に努める

2 中長期の経営戦略

1. 高付加価値製品開発

騒音防止・雨だれ防止効果を備えたTM袖瓦など他社にない瓦を開発し販売

3. 物流の合理化

輸送コストの徹底的な削減に取り組み、安定供給体制を確保

2. 製造現場の効率化

安全性と品質向上を両立させつつ効率化に努め、製造原価の削減を実現

4. 新5S推進

セーフティー・スペシャルティ・スリム・スピード・スマイルを実践し組織力強化

3 対処すべき課題

① 経営環境の不確実性

- ・新設住宅着工戸数の推移が売上に影響
- ・原油価格上昇による製造コスト増加が懸念される

② 適正価格設定の理解獲得

- ・製造コストに見合った販売価格改定への顧客理解が必要

③ 経営体質の強化

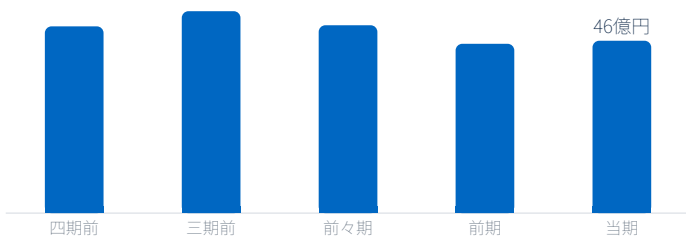
- ・企業環境激変への適切な対応能力構築が課題
- ・収益性向上と財務体質の強化推進が必須

面接で使えるポイント

- ・オンリーワン理念で、TM袖瓦など他社にない高付加価値製品を開発・販売している点
- ・新5S（セーフティー・スペシャルティ・スリム・スピード・スマイル）で組織力強化に取り組んでいる
- ・新設住宅着工戸数や原油価格動向といった経営環境の変化に対し、コスト削減と顧客満足度向上で対処

証券コード 5380

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
38点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 33.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
470万円

ガラス・土石製品内 46位/47社

平均年齢
47.0歳

ガラス・土石製品内 7位/47社

平均勤続
17.0年

ガラス・土石製品内 20位/47社

女性管理職
0.0%

ガラス・土石製品内 39位/39社

男性育休
0.0%

ガラス・土石製品内 38位/38社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 新東(株)【5380】：決算情報

