

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

建材加工・施工技術とエネルギー制御技術により、安全で快適な環境を創造し、生活環境と産業発展に貢献する企業グループを目指す

② 中長期の経営戦略

1. 新ビジネスモデルの確立

コーポレートブランド確立による収益拡大。化粧板拡販・海外販売比率向上・新商品上市に注力

3. DX基盤整備

業務改革実現に向けたDX基盤の整備とシステム構築

2. 戦略的M&A推進

事業規模拡大に向けた戦略的M&Aの実施と事業基盤構築

4. サステナビリティ推進

CSR2033に基づき、サステナブルな事業活動を通じた社会課題解決への貢献

③ 対処すべき課題

① 人材確保と働き方改革

- ・採用力強化による人材確保
- ・働き方改革推進による組織活性化

② 拠点移転への対応

- ・神奈川県横浜市から東京都港区へ2025年2月8日移転対応
- ・本社ビル老朽化への対処

③ 事業基盤強化

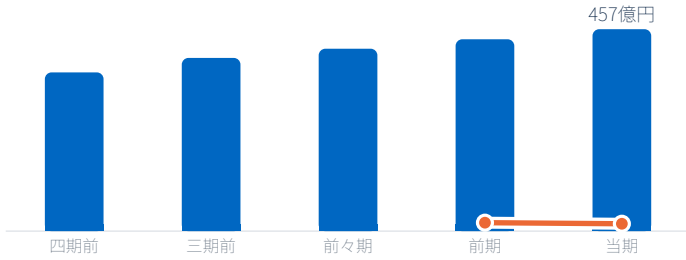
- ・工程・原価管理徹底による工事利益確保
- ・新規成長事業分野への積極的製品開発
- ・工業製品事業のサービス化への変革

面接で使えるポイント

- ・Vision2033という10年ビジョンのもと、2026中期経営計画で『挑戦と変革』を推進する組織
- ・建材技術とエネルギー制御技術で安全・快適な環境創造を実現
- ・船舶用LNG燃料タンク防熱工法など、カーボンニュートラル貢献事業を展開

証券コード 5391

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
457億円営業利益率
3.7%財務健康度
32点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 52.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
700万円

ガラス・土石製品内 20位/47社

平均年齢
42.3歳

ガラス・土石製品内 34位/47社

平均勤続
17.0年

ガラス・土石製品内 21位/47社

女性管理職
2.5%

ガラス・土石製品内 29位/39社

男性育休
50.0%

ガラス・土石製品内 35位/38社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)エーアンドエーマテリアル【5391】：決算情報

