

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

創造と効率を両輪として生み出されたすぐれた製品を提供することにより、社会に進歩と充実をもたらす

高機能材売上高比率
50%

EBITDA
200億円以上

ROE
10.0%

CO2削減率
46%以上

2 中長期の経営戦略

1. 市場ニーズへの高機能材開発

環境・脱炭素など成長分野、中国・インドなどターゲット市場への高機能材拡販。中国合併会社を主軸にアライアンス深化・拡大

3. 原料調達の多様化

リサイクル原料使用拡大をはじめとした原料多様化によるコスト競争力強化とカーボンニュートラル貢献

2. 効率的な生産体制構築

多様な高機能材の安定増産に向けた製造技術開発。カーボンレス・ニッケル製錬など将来技術優位性確保

4. インド現地法人の設立

2025年度上期開設予定。成長著しいインドや中東など周辺地域におけるエネルギー・環境分野向けニーズを捕捉

3 対処すべき課題

① 世界経済の分断と混乱

- ・ 欧州・中東の地政学的リスク対応
- ・ 米国の保護主義的関税政策への対応
- ・ 中国経済停滞とアジア過剰設備への対応

② 国内競争環境の激化

- ・ ステンレス一般材の国内市場流入への対抗
- ・ 輸入材との差別化領域拡大による収益基盤維持

③ 生産・投資の遅延要因

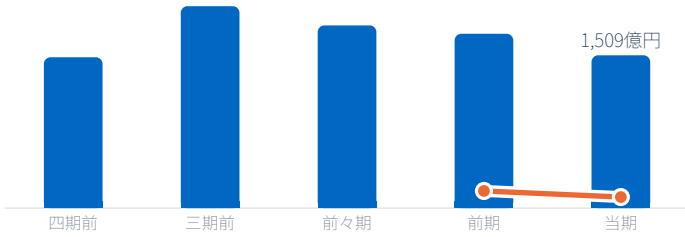
- ・ 国内における急速な人手不足への対応

面接で使えるポイント

- ・ 中期経営計画2023で年間100億円以上の設備投資を継続し、高機能材の市場ニーズに対応する技術開発を推進
- ・ 2025年度上期のインド現地法人設立により、成長著しい同国の環境・エネルギー分野ニーズを捉える戦略
- ・ カーボンニュートラルとリサイクル原料拡大の両輪で、地球の未来に貢献するニッケル高合金・ステンレスのトップサプライヤーを目…

証券コード 5480

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,509億円営業利益率
7.3%財務健康度
48点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 53.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
780万円

鉄鋼内 11位/38社

平均年齢
44.1歳

鉄鋼内 7位/38社

平均勤続
20.6年

鉄鋼内 4位/38社

女性管理職
0.6%

鉄鋼内 30位/32社

男性育休
68.8%

鉄鋼内 19位/32社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

