

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

『安心・安全・癒し・環境』をテーマに暮らしを提案し、質の高い情報とサービスにより、夢のある住空間とゆとりある生活の実現に貢献する

② 中長期の経営戦略

1. 管理拡大

賃貸マンション管理事業を拡大。リノベーションサービスの提供で老朽建物の賃借需要減退に対応

2. 仲介拡大

京都・滋賀の既存エリアでシェア拡大。大阪・奈良・兵庫への事業エリア拡大。店舗数増加とTV広告充実

3. 財務体質強化

資産合計、自己資本比率、総資本経常利益率を重視した経営を推進

4. 差別化サービス強化

1998年開設のエリッツオーナーズクラブで講演会・セミナー等を開催。オーナーの経営支援

③ 対処すべき課題

① 特色あるサービス強化

- ・京都市景観条例により建替えが困難な老朽建物への対応
- ・エリッツオーナーズクラブでオーナーに旬な情報と経営ノウハウを提供

② 出店戦略の推進

- ・京都市内・滋賀県ではほぼ全域網羅後、奈良・大阪・兵庫へ拡大
- ・郊外への移住需要増加への対応
- ・滋賀県の人口増加傾向と通勤圏の利点を活用

③ 人材育成と個人情報保護

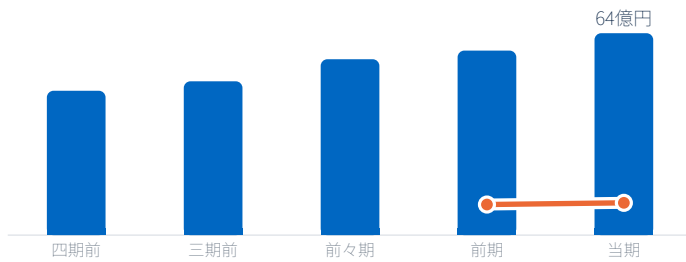
- ・IT技術進歩に対応できる人材育成体制の整備
- ・2020年7月取得のプライバシーマーク継続更新と適切な運用

面接で使えるポイント

- ・100年以上続く企業を目指し、孫やひ孫の代にも信頼される商品・サービスを提供する姿勢
- ・京都府学生数173,904人（2025年）の安定需要を背景に、近畿圏への事業拡大戦略を推進中
- ・1998年6月開設のエリッツオーナーズクラブで専門家講演会やセミナーを開催し、業界の差別化を実現

証券コード 5533

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
64億円営業利益率
16.0%財務健康度
69点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 36.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
393万円
不動産業内 130位/130社平均年齢
38.5歳
不動産業内 73位/131社平均勤続
10.2年
不動産業内 28位/131社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

