

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

人の力を活かし、地球の資源をより有用なるものとして提供し、人類社会の幸福に貢献する

2 中長期の経営戦略

1. グループシナジーの発揮

グループ全体の経営戦略を一体化し、各社のシナジー効果を最大限に発揮

2. 製錬技術開発と競争力強化

世界に誇る製錬技術の開発と品質向上に全力を傾注し、世界有数の基盤を確立

3. 事業ポートフォリオ再構築

業態をゼロベースで見直し、新規事業分野への参入により事業の多角化を図る

4. 環境・社会への対応

サステナビリティ重要課題への対応を通じて持続的な成長と企業価値向上を実現

3 対処すべき課題

① 市場環境の悪化への対応

- ・ 海外生産者のニッケル銑鉄過剰生産による過当競争局面
- ・ 高水準の原燃料価格とエネルギーコスト大幅上昇
- ・ 中期経営計画の前提から大きく乖離した販売・調達環境

② グローバル経済リスク対応

- ・ 中国不動産市場の停滞とニッケル需要減少リスク
- ・ 米国の関税措置によるサプライチェーン混乱懸念
- ・ 中東・ウクライナ情勢緊迫化による不確実性

③ 業態転換期の経営課題

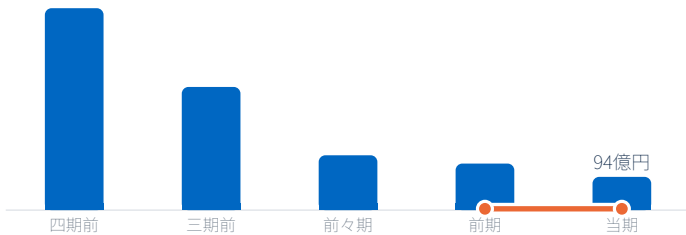
- ・ フェロニッケル製品の収益性向上のための数量抑制継続
- ・ 2026年3月～2027年3月期の業績改善スロー予想
- ・ 新規事業分野参入による事業多角化の推進

面接で使えるポイント

- ・ PAMCOvision2031で「持続可能な循環型社会を共創する総合素材カンパニー」を目指す大太平洋金属の戦略転換
- ・ ニッケル銑鉄の過剰生産による過当競争という厳しい市場環境でも、業態をゼロベースで見直す経営姿勢
- ・ 世界に誇る製錬技術開発と新規事業分野への参入で、2025年度から2031年度の7年間で持続成長を目指す構想

証券コード 5541

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
94億円営業利益率
▲52.8%財務健康度
52点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 42.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
561万円
鉄鋼内 37位/38社平均年齢
43.3歳
鉄鋼内 10位/38社平均勤続
20.4年
鉄鋼内 5位/38社女性管理職
－（未開示）男性育休
92.3%
鉄鋼内 7位/32社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 大太平洋金属[5541]：独立役員届出書 2026年5月12日

