

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

創造性に富む金属材料技術で独創的な金属材料を創製し、先端技術の基盤を支え、持続的成長を目指す

売上高
100億円

② 中長期の経営戦略

1. 売上100億円企業への成長

社会に不可欠で、お客様・株主から信頼・支持される会社を目指す

3. 創造的な研究開発

インバー特性の原理解明と水素環境・強磁場など特殊環境対応合金開発

2. インバー合金ニッチトップ

ラインナップ拡充と世界の最先端半導体製造装置メーカーへの販売展開

4. 革新的な製造技術

鑄造・3D・鍛造の3本柱確立と金属3D積層造型、AI活用の省力化・自動化

③ 対処すべき課題

① 事業リスク管理

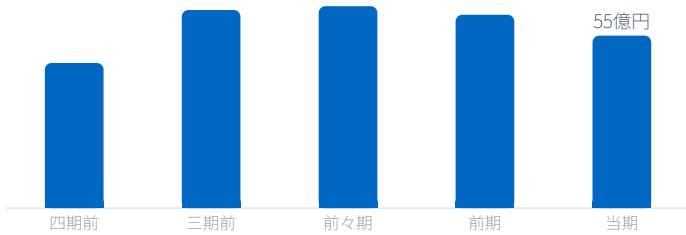
- 半導体・FPD業界への依存度が高く受注量が経営成績に影響
- 新型コロナウイルス感染症の収束見通しが不透明

面接で使えるポイント

- 売上100億円企業を目指しながら、インバー合金でグローバルニッチトップを狙う戦略が特徴
- 金属3D積層造型への大型投資と、AI活用による鑄造工程の自動化に注力中
- 半導体・FPD産業への対応と並行し、航空・宇宙・環境分野への新規参入を推進

証券コード 5542

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
69点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 51.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
762万円
鉄鋼内 15位/38社平均年齢
44.4歳
鉄鋼内 6位/38社平均勤続
17.0年
鉄鋼内 23位/38社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに
特殊合金素形材およびその精密加工品の製造販売を
主力事業とする鉄鋼関連企業

主力事業・セグメント
・鉄鋼（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）
・平均勤続17.0年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 新報国マテリアル(株)【5542】：決算情報

