

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

また来たい、日本。訪日旅行客と在留外国人の不便を解消し、再び日本に来たいと思える人を世界中に増やす

② 中長期の経営戦略

1. モバイルネットワーク強化

マーケティング強化、システム利便性向上、リピーター率向上に注力。クロスセル拡充でコスト増加リスクに対処

2. ライフメディア領域拡大

新幹線・バスチケット手配に次ぐ新規取次サービス開発と領域拡大に邁進

3. キャンピングカー成長

国内レンタル収益継続成長を目指し、マーケティング活動に注力

③ 対処すべき課題

① 人材確保・育成

- ・ 高い専門性とプロフェッショナル精神を兼ね備えた人材確保が急務
- ・ 業務内容拡大に伴う人材の確保・育成推進

② システム基盤強化

- ・ Webサイト構築によるお客様接点強化
- ・ サービス魅力を伝えるデジタル対応

③ マーケティング環境対応

- ・ サービストレンド変化と競合参入によるコスト増加に対応
- ・ 2025年日本国際博覧会などマクロトレンドを活用した事業拡大

面接で使えるポイント

- ・ 2025年4月に訪日外国人390万人を記録するインバウンド市場の活性化に対応し…
- ・ モバイルネットワーク、ライフメディアテック、キャンピングカーの3事業でそれぞれ異なるKPIを設定し…
- ・ 少ない従業員で高い専門性を求められる中、自ら主体的に成長し、新規事業開発や顧客接点の強化に貢献できる人材が求められている

証券コード 5587

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

暗記する数字3つ

連結売上高
30億円営業利益率
9.9%財務健康度
58点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 35.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
542万円

情報・通信業内 499位/592社

平均年齢
37.7歳

情報・通信業内 327位/593社

平均勤続
3.03年

情報・通信業内 518位/593社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに
東京都に本社を置く情報・通信業の上場企業

主力事業・セグメント

- ・モバイルネットワーク 54.7%
- ・LifeメディアTech 41.2%
- ・CampingCar 4.1%

強み・特徴（公開データから）

- ・営業利益率9.9%の安定した収益性
- ・将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: (株)インバウンドプラットフォーム【5587】：決算情報

