

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

常に新たな価値を生みだしお客様の感動を創造し、革新的なもののづくりを通じて社会の発展に貢献する

② 中長期の経営戦略

1. マーケティング戦略

新商品・新事業の創出と具現化。収益性に重点を置いた中長期販売戦略。海外ビジネスモデルの完成と次期戦略実行

2. ものづくり戦略

技能伝承とデジタル技術の融合。AI導入と産学連携。ICT活用による効率化。TQM・TPM活動と全員参加の競争力向上

3. ひとづくり戦略

経営理念とメタルアートウェイの浸透。タフ&マルチ・グローバル人材育成。スペシャリスト人材育成。従業員のしあわせづくり

4. コトづくり戦略

地域密着活動の参画と企画。環境負荷低減の推進

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不透明性

- ・ 米国の通商・金融政策が国内景気に影響する可能性
- ・ 世界経済の先行き不透明な状況が続く見通し
- ・ 為替変動など複合的なリスク要因

② 自動車市場の構造的変化

- ・ カーボンニュートラル実現に向けた電動化の加速対応
- ・ 自動車メーカーの動向に左右される市場環境

③ 国内市場の縮小と人材確保

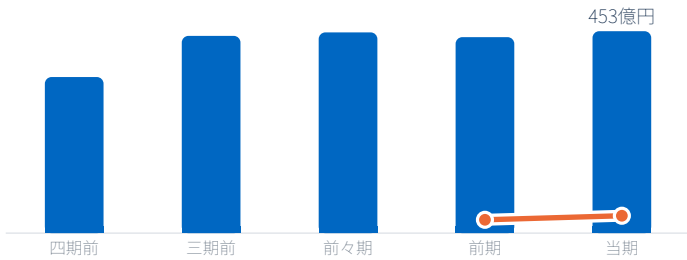
- ・ 超少子高齢化による市場縮小への対応
- ・ 生産年齢人口減少による人材確保の深刻化

面接で使えるポイント

- ・ 2030年グループビジョンの4つの戦略を柱とした変革への取り組み姿勢
- ・ カーボンニュートラル動向や世界経済の不透明性に対応する革新的なものづくり
- ・ ESG経営実践とグループ全員参加で企業価値を高める経営方針

証券コード 5644

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
453億円営業利益率
8.6%財務健康度
50点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 45.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
615万円

鉄鋼内 28位/38社

平均年齢
43.7歳

鉄鋼内 9位/38社

平均勤続
17.1年

鉄鋼内 21位/38社

女性管理職
5.8%

鉄鋼内 7位/32社

男性育休
-（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに
精密型打鍛造品の製造販売を主力事業とする鉄鋼企業

主力事業・セグメント

・鉄鋼（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・営業利益率8.6%の安定した収益性

・平均勤続17.1年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: メタルアート

