

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

線材加工製品の総合メーカーとして、ステークホルダーの信頼に応え、健全で持続的な成長と中長期的な企業価値向上を図る。

減価償却前営業利益率
8%

減価償却前経常利益率
10%

D/Eレシオ
0.3倍以下

② 中長期の経営戦略

1. 高付加価値商品の差別化

めっき・成形加工技術を活かしたナンバーワン・オンリーワン商品と東西製造拠点の短納期デリバリーで競争力強化。

3. コスト競争力の強化

販価転嫁の完遂、変動費・固定費低減、不採算事業撤退等で収益確保・拡大を実現。

2. 需要開拓と市場拡大

養殖金網・製紙向け等の新規用途開拓、補強土壁『ハイパープレメッシュ』など戦略的商品の投入で建設・製造業・農林水産業向け拡販。

4. 三つのエコで社会貢献

エコプロダクト・エコソリューション・エコプロセスを通じ、『めっき技術で社会に貢献する』を実践。

③ 対処すべき課題

① 市場環境の悪化

- ・中国鋼材の大量輸出によるアジア市況低迷と原料高・製品安の継続
- ・米国関税政策による自動車分野需要への悪影響
- ・普通線材の需要分野（フェンス・土木）での好転困難

② コスト上昇への対応

- ・人財確保と従業員エンゲージメント向上のための人件費増加
- ・24年問題に起因する物流費と政府負担軽減策終了によるエネルギー費上昇

③ 経営基盤の強化

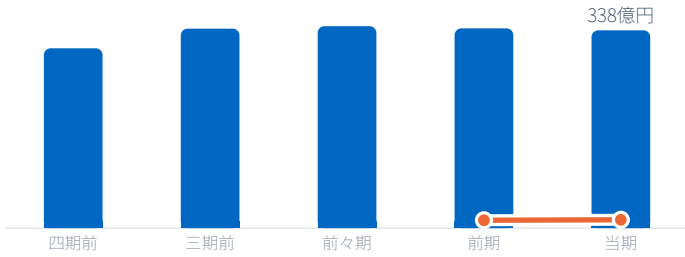
- ・子会社の経営基盤強化と不採算事業の選別
- ・必要に応じた資本提携等による事業・業容拡大

面接で使えるポイント

- ・減価償却前営業利益率8%、経常利益率10%の目標達成に向け、差別化商品と短納期デリバリーで競争力を強化している点。
- ・『めっき技術で社会に貢献する』をキーワードに、エコプロダクト・エコソリューション・エコプロセスの三つのエコで持続可能な社…
- ・補強土壁『ハイパープレメッシュ』など需要家との共同開発を通じ…

証券コード 5658

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
338億円営業利益率
4.2%財務健康度
53点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 48.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
647万円
鉄鋼内 26位/38社平均年齢
43.3歳
鉄鋼内 12位/38社平均勤続
18.8年
鉄鋼内 12位/38社女性管理職
1.6%
鉄鋼内 25位/32社男性育休
75.0%
鉄鋼内 16位/32社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 日亜鋼業(株)【5658】：決算情報

