

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

神鋼鋼線ミッション

社会の一員として果たすべき役割を示し、なくてはならない価値を提供し続け、持続可能な社会の実現に貢献

ROIC
5%以上

経常利益
21億円以上

2 中長期の経営戦略

1. サステナビリティ経営の実践

社会貢献および事業成長の両立。お客様と社会に対して誠実に向き合う経営戦略

3. 新分野市場開拓

新エネルギー分野を始めとした新分野の市場開拓と新事業育成

2. 価格転嫁と生産性向上

諸コストの上昇に対する販売価格改定強化と生産管理見直しによる収益改善

4. 高付加価値製品開発

長寿命・メンテナンスフリー製品等のサステナビリティ貢献製品の開発と市場開拓

3 対処すべき課題

① 経営環境の不確実性対応

- ・ 諸コストの上昇、為替変動、金融市場変動への対応
- ・ 米国通商政策の先行き不透明による影響への懸念

② 市場構造変化への適応

- ・ 公共事業分野の新設工事発注数減少への対応
- ・ 自動車分野でのガソリン車から新エネルギー車への移行対応
- ・ 各業界の労働力不足への対応

③ 需要開拓と競争力強化

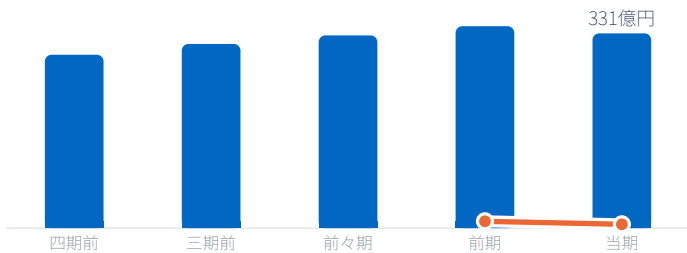
- ・ これまで培った技術・ノウハウを活かした新需要開拓
- ・ コスト競争力向上による安定収益基盤の確立

面接で使えるポイント

- ・ Next Innovation 2026で目指す環境変化適応と持続的成長への取り組みに関心がある
- ・ 新エネルギー分野や防災・減災分野など、社会課題解決に貢献する事業成長に携わりたい
- ・ ROIC5%以上、経常利益21億円以上の安定収益基盤確立に向けたサステナビリティ経営の実践に貢献したい

証券コード 5660

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
331億円営業利益率
2.0%財務健康度
37点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 50.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
700万円

鉄鋼内 23位/38社

平均年齢
42.4歳

鉄鋼内 17位/38社

平均勤続
17.3年

鉄鋼内 20位/38社

女性管理職
1.2%

鉄鋼内 28位/32社

男性育休
150.0%

鉄鋼内 2位/32社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 神鋼鋼線工業(株)【5660】：決算情報

