

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

技術を以て社会の繁栄に貢献し、誠実を貫き、チャレンジ精神で社会のニーズに迅速対応する

売上高
102億円

経常利益
8億円

ROE
4.4%

新規機能性材料売上
1,387百万円

② 中長期の経営戦略

1. 製品ポートフォリオマネジメント強化

利益率回復と成長に向けた資本再分配により製品ポートフォリオ組換えを進める

2. 新規機能性材料製品の開発強化

注力製品・育成製品への投資拡充。2027年度に売上高1,387百万円（2024年度比5.6倍）を目指す

3. コア人材育成の強化

人材育成強化に加え、柏工場の再エネ活用、インフラ整備、耐震性向上を実施

4. ROE改善・株主還元強化

2030年度ROE8.0%以上、DOE3.0%以上を目指す。中間配当を実施

③ 対処すべき課題

① 前中計での経営目標未達

- 電子写真用キャリア需要がコロナ前水準まで回復せず
- 新規機能性材料は主要顧客失速により計画から大きく乖離
- 品質保持剤事業で鉄粉製品販売終了と工場火災による停止

② 事業基盤強化と製品競争力向上

- 過去中計最大となる投資を計画（新コート工場、研究開発棟新設等）
- 注力製品への資本再分配と育成製品の育成

③ 持続的成長に向けた人材・基盤整備

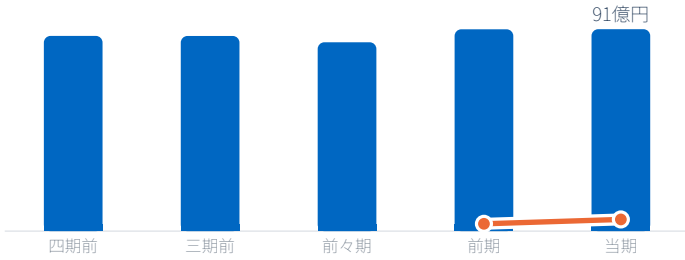
- グランドデザイン実施による工場環境整備と耐震性向上
- 人材マネジメント総投資額4億円（3年間）で自立型人材育成

面接で使えるポイント

- パウダーテックは電子写真用キャリアなど独自技術で社会課題を解決するエッセンシャル企業を目指している
- 2025年度から新たな中期経営計画で新規機能性材料売上を2027年度に1,387百万円（2024年度比5.6倍）に拡大予…
- 2030年度ROE8.0%以上、カーボンニュートラル46%削減、女性管理職5%など具体的なESG目標を設定

証券コード 5695

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高 91億円	営業利益率 5.8%	財務健康度 59点 / 100点
---------------	---------------	---------------------

将来性 曇り / 就活偏差値 53.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収 679万円 鉄鋼内 24位/38社	平均年齢 45.9歳 鉄鋼内 4位/38社	平均勤続 17.7年 鉄鋼内 19位/38社	女性管理職 2.3% 鉄鋼内 20位/32社	男性育休 125.0% 鉄鋼内 4位/32社
------------------------------	-----------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: パウダーテック[5695]: 通期業績予想値と実績値との差異に

