

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

創業企業・循環企業・求道企業として、社会に求められる事業を創造し、ステークホルダーの期待に応えながら良い世の中を作ること

② 中長期の経営戦略

1. サーキュラーエコノミー（CE）

カーボンニュートラル実現に向け、「モノづくりを支えるCE」と「地域を支えるCE」に対応。ベースメタル・レアメタル・ポリマー再生素材に挑戦

3. 焼却灰金銀滓回収事業

都市鉱山の高度活用により、「資源化困難物の高付加価値化モデル」を構築。環境省循環高度化政策と連動した市場形成を期待

2. 独自性の強化

高度な物理選別・リサイクルエンジニアリング・コンサルティング力・全国流通ネットワーク・解体から資源循環までの一貫サービス

4. リチウムイオン電池事業

EV普及に伴う使用済み電池の増加に対応し、素材回収・処理・再資源化のクローズドループ構築。GXの中心的役割

③ 対処すべき課題

① 独自性の追求

- ・ 高度な物理選別設備・プロセス・ノウハウの開発と活用
- ・ 解体から資源循環まで一貫サービスでトレーサビリティ確保
- ・ 全国複数拠点と海外を含めた流通ネットワーク構築

② 事業基盤の整備

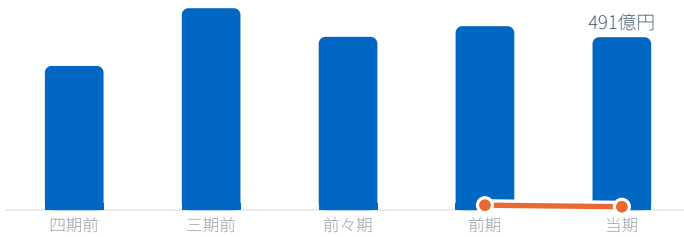
- ・ 待遇改善による優秀な人材の確保と定着推進
- ・ 次世代経営層・リーダー層のOJTと選抜研修による育成
- ・ ガバナンス体制強化と内部統制の整備

面接で使えるポイント

- ・ 2050年カーボンニュートラル実現に向けたサーキュラーエコノミーの重要性が高まる中…
- ・ 焼却灰からの金銀滓回収やリチウムイオン電池リサイクルなど、都市鉱山の高度活用で新市場形成に挑戦する企業
- ・ ベースメタル・レアメタル・ポリマーと多素材に対応し、解体から資源循環まで一貫サービスで競争優位性を確立

証券コード 5698

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
491億円営業利益率
2.0%財務健康度
38点／100点

将来性 曇り／就活偏差値 55.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
777万円

鉄鋼内 13位/38社

平均年齢
39.0歳

鉄鋼内 34位/38社

平均勤続
6.0年

鉄鋼内 38位/38社

女性管理職
23.5%

鉄鋼内 1位/32社

男性育休
0.0%

鉄鋼内 32位/32社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 走り終えた一足がサンダルへ。エンビプログループの日東化工、東

