

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

ものづくりに知性を。社会に求められるものを考え抜き、最強のサプライヤーを目指す。

② 中長期の経営戦略

1. 3Dプリンター事業

ハイエンド樹脂3Dプリンター導入やAMサービス提供、3D innovation Hubでの製品化ニーズ発掘を推進。HEARTROID普及と世界各地での営業強化。

2. 鋳造事業

短納期・高品質を強みに試作・少量量産に注力。量産鋳造部品受注開始、トヨタ生産方式導入で体制構築。伊豆木産業用地の工場で生産キャパシティ大幅向上。

3. CT事業

物体内部形状測定や非接触品質検査を提供。WEBセミナー開催やCT生物図鑑掲載でコンテンツ充実。リチウムイオン電池内部確認ニーズも増加。

③ 対処すべき課題

① HEARTROIDの普及

- ・国内外医療機関でのTAVI・CORONARY分野トレーニング需要に対応
- ・新たな手技・症例対応のトレーニングシステム開発継続
- ・他領域カテーテル治療対応プラットフォーム化を大阪大学と協力推進

② 試作品大型化への対応

- ・顧客EV開発に伴う軽量・モジュール化で大型試作部品需要が増加
- ・競合が追随できない大型高品質砂型鋳造品生産を実現
- ・大型試作・量産鋳造部品受注拡大の営業強化

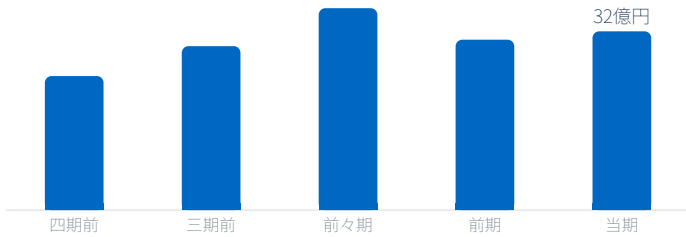
③ 人材確保・育成とブランド向上

- ・3Dプリンター・鋳造・CT事業を横断するゼネラリスト型人材育成
- ・職人型人材の中長期育成が課題
- ・完成品メーカーの下請けでない対等パートナーとしてのブランド確立

面接で使えるポイント

- ・少子高齢化やCASE（コネクティッド、自動運転、シェアリング、電動化）による100年に1度の産業構造変化で…
- ・自動車産業向けEV開発に伴う大型試作鋳造品需要に対応し、伊豆木産業用地での工場拡張で生産キャパシティ大幅向上を実現
- ・HEARTROID開発で大阪大学と協力し、医療現場のトレーニングニーズに応えるプラットフォーム化を推進中。

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
37点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 35.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
476万円

非鉄金属内 32位/32社

平均年齢
38.9歳

非鉄金属内 31位/32社

平均勤続
5.6年

非鉄金属内 31位/32社

女性管理職
5.6%

非鉄金属内 12位/28社

男性育休
0.0%

非鉄金属内 22位/22社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

