

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

素材の力を引き出す技術で、持続可能で豊かな社会の実現に貢献する

売上高
11,000億円以上売上高事業利益率
6%以上ROIC
10%以上ROE
10%以上

② 中長期の経営戦略

1. リサイクル推進

飲料缶溶解リサイクルや次世代缶蓋EcoEnd™開発で循環型社会構築を牽引

3. 先端分野サプライチェーン安定化

航空宇宙・防衛・電池・半導体など高付加価値製品で経済安全保障に貢献

2. 素材＋加工ビジネス拡大

押出製品の素材から加工までを一体運営し、軽量化・環境価値を提供

4. 新領域ビジネス創出

モビリティ・ライフスタイル・環境エネルギーで社会課題解決型の事業展開

③ 対処すべき課題

① 事業環境の不確実性対応

- ・インフレと米国関税政策の影響に柔軟に対応
- ・環境変化を迅速に捉え機動的に対処

② 財務体質の維持強化

- ・アルミ地金価格高騰による運転資金増加に対応
- ・棚卸資産削減と設備能力最適化で資金確保

③ 成長資金と財務バランス

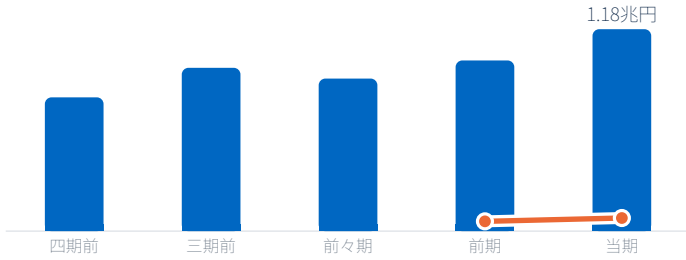
- ・成長資金確保と財務体質強化の両立実現

面接で使えるポイント

- ・VISION 2030で2030年にモビリティ・ライフスタイル・環境エネルギーという3つの新領域へ展開予定
- ・第4次中計で売上高10,500億円、事業利益600億円など数値目標で成長を加速
- ・EcoEnd™など次世代アルミ飲料缶蓋の量産で環境負荷低減に先駆的に取組中

証券コード 5741

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1.18兆円営業利益率
6.5%財務健康度
38点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 58.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
778万円

非鉄金属内 12位/32社

平均年齢
41.4歳

非鉄金属内 27位/32社

平均勤続
15.5年

非鉄金属内 20位/32社

女性管理職
6.1%

非鉄金属内 10位/28社

男性育休
84.2%

非鉄金属内 10位/22社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: KPMGコンサルティング、UACJ が取り組む生成AI活用を中

