

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

ESGを中核に据え持続的成長を実現するため、経営資源の充実・強化を図り、特に人材確保・育成と働き甲斐のある職場づくりに取り組む。

連結売上高経常利益率
3.0%以上

② 中長期の経営戦略

1. 新分野開拓

社会・環境の変化に即応し高付加価値製品を提供することで新分野開拓を目指す。

3. 新顧客増強

製品説明会開催、営業補強、ホームページ充実などで顧客増強を図る。

2. 新製品創出

社会・環境のニーズを捉え技術開発を行い、社会・環境に貢献する新製品をタイムリーに提供。

4. 新グローバル戦略推進

成長が見込まれる海外マーケットを中心にグループで新たな海外市場を開拓し利益向上を目指す。

③ 対処すべき課題

① 電線事業の課題

- ・ 人手不足による工期遅れへの対応
- ・ 銅価・原材料価格・配送費上昇への価格転嫁
- ・ 製造原価低減と製販一体での利益確保

② ポリマテック事業の課題

- ・ 資材高騰と関税政策による購買マインド悪化への対応
- ・ フッ素樹脂材料の2025年生産打ち切りへの代替材料開発
- ・ 2030年度道路照明LED化100%目標に向けた拡販活動

③ 電熱線事業の課題

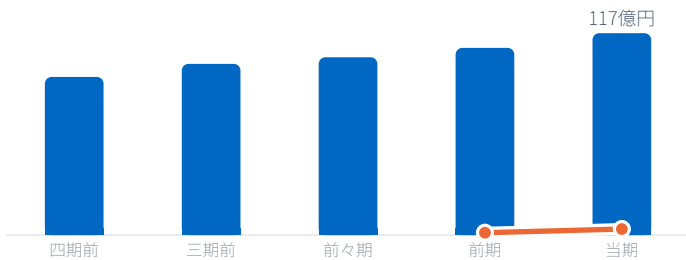
- ・ 米中貿易摩擦と中国需要減少の影響を受けるリスク
- ・ 車載・産業機器向けの在庫調整継続への対応
- ・ バッテリーEV需要減少トレンドへの長期対応

面接で使えるポイント

- ・ 2026年3月期を最終年度とする中期経営計画遂行に向け、持続可能な成長トレンドを目指している。
- ・ ESGを経営方針の中核に据え、特に人材確保・人材育成・働き甲斐のある職場づくりに重点。
- ・ 4S（新）運動による新分野開拓・新製品創出・新顧客増強・グローバル戦略推進を展開中。

証券コード 5820

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
117億円営業利益率
3.0%財務健康度
33点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 39.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
549万円

非鉄金属内 29位/32社

平均年齢
40.3歳

非鉄金属内 30位/32社

平均勤続
13.9年

非鉄金属内 24位/32社

女性管理職
0.0%

非鉄金属内 28位/28社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 三ツ星[5820]：取締役の委嘱業務の変更に関するお知らせ

