

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

技術と信頼と挑戦で、健全で活力にみちた企業を築き、社会にとってかけがえのない存在になること

2 中長期の経営戦略

1. ダイカスト事業：グローバル展開

日本、米国、メキシコ、英国、中国、タイの拠点で世界トップクラスのノウハウを活かし、2025年3月に型締力6,500トンのダイカストマシンを導入。ギガキャスト技術開発も推進

3. 住建機器事業：国内リーダー強化

国内ドアクローザ市場のマーケットリーダーとして、高性能な電動開閉装置など新商品開発によりシェア拡大に注力

2. ダイカスト事業：軽量化対応

自動車の軽量化ニーズに応えるため、次世代車パワートレイン部品・電装部品・車体部品のダイカスト化に積極的取り組み

4. 印刷機器事業：グローバル提案

「ともに、世界へ彩りを。」をテーマに、オフセット枚葉印刷機を中心に環境配慮商品をグローバルに供給し、自動化ソリューションを提案

3 対処すべき課題

① 自動車産業の100年に一度の変革

- ・CASE進展と燃費規制への対応が必須
- ・現在の主力製品需要の変化に対応する必要性
- ・グローバルな自動車部品サプライヤーへの転換

② 国内市場の長期的縮小への対応

- ・住宅市場の緩やかな縮小に対応
- ・テレワーク普及によるオフィス需要減少への対応
- ・海外市場での受注拡大が重要

③ 印刷業界の構造変化への対応

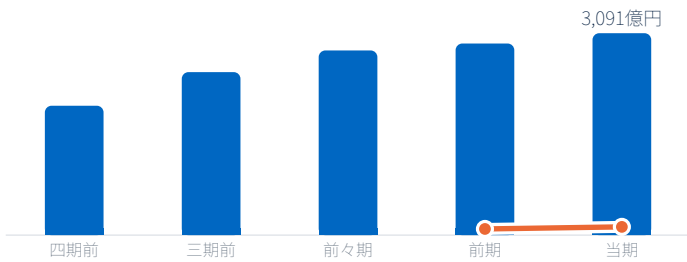
- ・紙離れと省人化ニーズへの対応
- ・高付加価値印刷需要の取り込み
- ・印刷通販市場・包装印刷市場での拡販推進

面接で使えるポイント

- ・ダイカスト事業で2025年3月に日本初の型締力6,500トンマシン導入。CASE対応と軽量化ニーズに応える技術開発が急務
- ・自動車産業が100年に一度の変革期にある中で、グローバル6拠点での供給体制でトップクラスメーカーを目指す戦略
- ・2025～2027年の中期経営計画で事業・組織・環境社会の3基本方針を推進し、ESG経営を通じた持続可能な成長を追求

証券コード 5851

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,091億円営業利益率
4.1%財務健康度
37点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 57.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
720万円

非鉄金属内 18位/32社

平均年齢
42.7歳

非鉄金属内 21位/32社

平均勤続
18.5年

非鉄金属内 8位/32社

女性管理職
8.9%

非鉄金属内 5位/28社

男性育休
89.0%

非鉄金属内 9位/22社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

