

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営基本方針

常に生きいきと活動し理論と実験と創意と工夫を尊重して品質のすぐれた製品と行き届いたサービスを提供する

ROE
9%

自己資本比率
40%以上

成長投資
1,400億円

CO2排出量原単位削
50%削減

2 中長期の経営戦略

1. 電動車向け部品シフト

電動車向け部品・車体系部品群中心へ事業ポートフォリオをシフト。アルミニウムダイカストで車体軽量化と環境貢献を実現

3. ダイバーシティの推進

経営幹部の多様化、女性比率向上を目指す。多様な人材が活躍できる職場拡大とキャリア支援を実施

2. 技術開発力の強化

デジタルトランスフォーメーションで開発リードタイム短縮。カーボンニュートラルダイカスト開発に挑戦し競争力向上を図る

4. 社会課題の解決

アルミダイカスト製品供給によるエネルギー消費効率向上と化石燃料資源低減に取り組む

3 対処すべき課題

① 自動車産業の大変革対応

- ・CASE進展による製品群の変化に対応
- ・短期的には内製部品アウトソーシング受注拡大を捕捉
- ・中長期的に電動化に伴う軽量化ニーズへの対応強化

② 経営環境の不確実性対応

- ・米国通商政策による世界的貿易摩擦への対応
- ・金利政策変更やインフレ動向への対応
- ・地域ごとの景気動向や地政学的リスク管理

③ 事業構造の改革推進

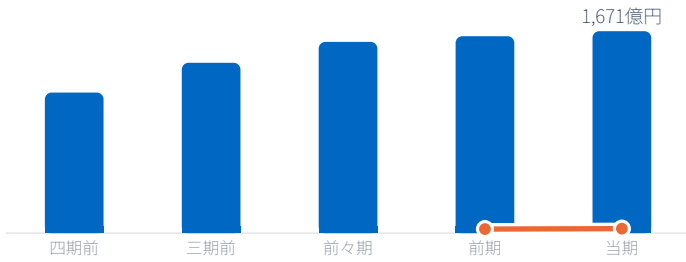
- ・グローバルベースでの生産設備最適化
- ・適正価格による受注活動の徹底
- ・地域毎の受注環境に応じた人員体制最適化

面接で使えるポイント

- ・2040年ビジョンに向けた10年ビジネスプランで電動化シフト。
- ・カーボンニュートラルダイカスト開発に挑戦。2030年度のCO2排出量原単位50%削減目標で地球環境に貢献
- ・ダイバーシティ推進で女性管理職比率向上を目指し、多様な人材が活躍できる職場を拡大。お客様からの最上位評価獲得を目指す

証券コード 5852

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,671億円営業利益率
2.2%財務健康度
14点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 45.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
654万円

非鉄金属内 21位/32社

平均年齢
43.0歳

非鉄金属内 18位/32社

平均勤続
19.0年

非鉄金属内 7位/32社

女性管理職
5.2%

非鉄金属内 13位/28社

男性育休
66.7%

非鉄金属内 18位/22社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

