

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

3つの輝き（お客様の輝き・働く仲間の輝き・社会全体の輝き）を掲げ、お客様・従業員ともに満足し社会に貢献できる事業運営を実現

連結売上高
100億円

連結営業利益
8億円

連結売上高
300億円

連結営業利益
30億円

② 中長期の経営戦略

1. コンセプト

同業他社にはない独自の技術力をもとに成長し、事業の拡大を実現

3. 成長戦略

マグネシウム合金部品の生産拡大とシナジー効果見込める周辺領域企業のM&Aを積極推進

2. ビジョン

マグネシウム合金部品を中心とした電動車軽量化ソリューション提供と製品軽量化希求顧客への精密・高品質部品供給

4. グローバル対応

日本・中国・タイ・マレーシアの工場保有により、グローバル化するメーカーの生産体制に対応

③ 対処すべき課題

① 生産能力の向上・人員確保

- ・マレーシア工場でアルミニウム合金部品生産能力拡大とマグネシウム合金部品取扱い開始
- ・フィリピン進出含む新たな生産拠点整備によるASEAN強化
- ・生産効率向上のため周辺事業への事業領域拡大と内製化推進

② 技術継承と収益力維持拡大

- ・金型設計力と鋳造技術力の強化
- ・厳格な品質管理体制構築と各工程での検査・改善徹底
- ・既存技術・ノウハウ活かした多様なニーズへの対応と取引先拡大

③ 成長加速化のための資金戦略

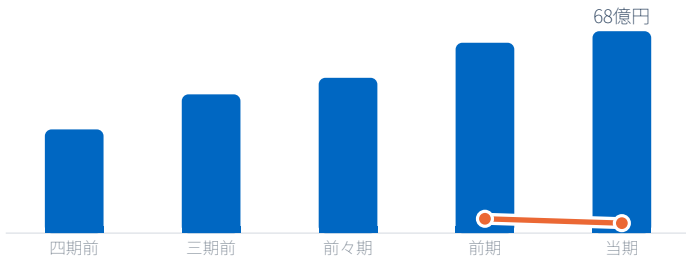
- ・調達コストと為替リスク意識した借入金調達
- ・自己資本比率30%以上維持しながら普通株式希薄化配慮の優先株式資金調達
- ・配当性向20%程度目標とした株主還元と株価魅力向上施策

面接で使えるポイント

- ・マグネシウムの発火しやすさや腐食特性に対応した高度な加工技術と安全確保の強みが参入障壁形成
- ・中期経営計画Challenge 100で2025～2027年度に連結売上高100億円・営業利益8億円達成を目指す
- ・日本・中国・タイ・マレーシア・フィリピンへのグローバル生産拠点展開で電動車軽量化ニーズに対応

証券コード 5858

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
軽量化金属部品の製造加工を主力事業とする非鉄金属メーカー

主力事業・セグメント

- ・非鉄金属（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
68億円営業利益率
4.9%財務健康度
44点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 35.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
488万円

非鉄金属内 31位/32社

平均年齢
46.7歳

非鉄金属内 6位/32社

平均勤続
12.4年

非鉄金属内 26位/32社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

