

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

常に新しい価値を創造し、持続可能な社会の実現を希求して、人類の幸福に貢献する

売上高
8,500億円営業利益
500億円ROE
8%以上売上高
10,000億円

② 中長期の経営戦略

1. 既存事業領域の持続的成長

多様性への対応と持続可能な社会実現を軸に、事業ポートフォリオの見直しを実施

3. 経営基盤の強化

技術開発パートナーとの共創、IoT・DX推進、人材育成、ガバナンス強化

2. 新たな成長領域の探索

食と健康・快適な生活・環境資源エネルギーの3領域で新規事業創出

4. バリューチェーン拡大

エンジニアリング・充填・物流領域における事業拡大で2030年度売上高1兆円目指す

③ 対処すべき課題

① 事業環境の急速な変化

- ・ 社会課題の顕在化に対応した経営戦略の転換が必要
- ・ 長期経営ビジョン2050『未来をつつむ』の実現に向けた取り組み推進

② 収益性の向上

- ・ 2027年度ROE8%以上達成に向けた営業利益増加が課題
- ・ 自己資本圧縮による資本収益性の向上
- ・ 不採算事業領域・拠点の再構築の推進

③ サステナビリティの推進

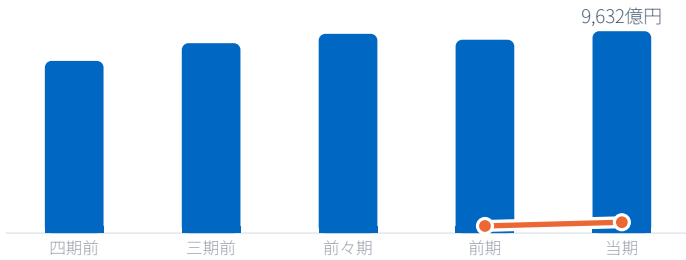
- ・ Scope1・2でCO2排出量50%削減、Scope3で30%削減を目指す
- ・ 2023年3月にSBT1.5°C目標の認定取得済み

面接で使えるポイント

- ・ 100年以上の歴史を持ちながら次の100年に向けて素材開発・加工技術を軸に事業を展開
- ・ 2030年度に売上高1兆円を目指す中で、食と健康・快適な生活・環境資源エネルギーの3領域で新規事業を創出
- ・ 2027年度にROE8%以上達成を目指す資本収益性向上と、Scope1・2でCO2排出量50%削減を同時に推進

証券コード 5901

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
9,632億円営業利益率
5.4%財務健康度
36点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 57.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
757万円

金属製品内 10位/86社

平均年齢
42.3歳

金属製品内 55位/86社

平均勤続
16.9年

金属製品内 37位/86社

女性管理職
9.9%

金属製品内 3位/65社

男性育休
100.0%

金属製品内 6位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 鹿島アントラーズ×鹿嶋市×東洋製罐グループ包括連携協定「資源

