

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業パーパス（使命）

顧客への＋、社員への＋、社会への＋創造を通じて、明るく豊かな未来を創造していく

② 中長期の経営戦略

1. 製造コスト低減と改善

製造ラインの集約、人員合理化、DX化推進による不良品削減と設備総合効率改善

3. 販売費・一般管理費削減

輸送効率改善と業務棚卸によるコスト見直し

2. 新収益基盤の創造

顧客ニーズに密着した新商品開発による差別化と高付加価値製品の新規取引先開拓

4. バランスシート改革

営業キャッシュフロー改善と投資有価証券の計画的売却による有利子負債圧縮

③ 対処すべき課題

① 経営環境の激化

- ・鋼材原材料の価格高騰・高止まりと地政学的リスク
- ・円安による諸物価上昇と中国経済停滞の影響
- ・国内18L缶市場の需要減少予測

② 経営基盤の抜本改革

- ・旧態依然とした企業体質・文化・風土の変革
- ・千葉工場の閉鎖とラインの集約実行
- ・2025年度創立100周年を機とした次の100年への経営改革

③ 金属缶業界での競争力強化

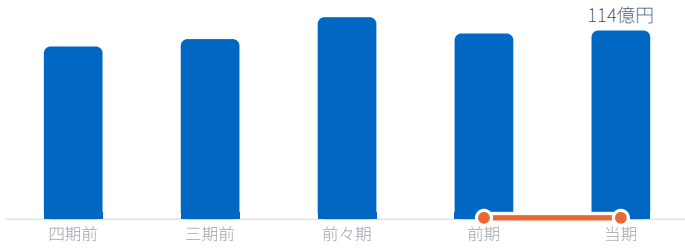
- ・プロダクトミックス改善による利益最大化
- ・高付加価値製品の比重拡大と差別化
- ・同業他社との資本・技術・業務提携推進

面接で使えるポイント

- ・2025年創立100周年を控え、次の100年に向けた抜本的経営改革に全社一丸で取り組む企業
- ・顧客・社員・社会への＋創造を経営理念に掲げ、SDGs推進も統合した企業姿勢
- ・18L缶市場の需要減で厳しい環境だが、新製品開発と業務提携で新収益基盤を創造

証券コード 5905

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
114億円営業利益率
▲2.7%財務健康度
14点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 30.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
592万円

金属製品内 59位/86社

平均年齢
44.7歳

金属製品内 24位/86社

平均勤続
14.5年

金属製品内 62位/86社

女性管理職
3.6%

金属製品内 31位/65社

男性育休
0.0%

金属製品内 56位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 日本製罐(株)【5905】：決算情報

