

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

今までにない、いどり豊かなシーンを広げる。

ROE

8.0%以上

② 中長期の経営戦略

1. 顧客価値の追求

モノづくりとサービスを通じた顧客価値を追求し、スローガン「その手があった！の一手先。」を具現化。

3. 美・食・住領域の拡大

SDGsや脱炭素社会実現を含む社会的課題を美・食・住の視点から探求し、新事業・製品・サービスをデザイン。

2. 健康経営の推進

社員とその家族の心身の健康を保持・増進する健康経営に取り組む。

4. ブランド強化

社外向けコーポレートブランディング、インナーブランディング、採用ブランディングを推進。

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不確実性

- ・ 米国関税政策や地政学リスク、サプライチェーン再構築への対応。
- ・ 原材料・エネルギー価格高騰への適正な価格転嫁。
- ・ 実質賃金低迷と物価上昇による個人消費の回復。

② 人手不足への対応

- ・ 慢性的な人手不足への経営対応。

③ 経営基盤の強化

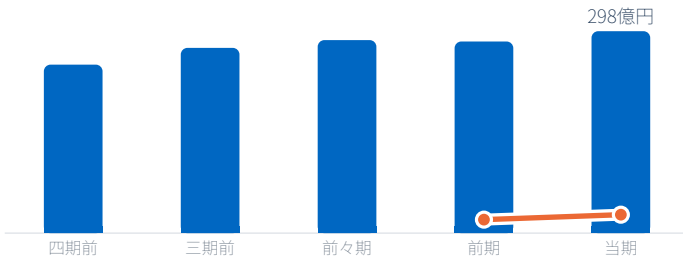
- ・ 人材、財務、IT、生産ラインといった経営インフラの整備・強化。
- ・ グループ全体の最適化を踏まえた経営基盤の再構築。

面接で使えるポイント

- ・ 創立70周年を機に第二創業として成長ステージへ向かう企業文化と、新たな挑戦への取り組み姿勢。
- ・ SDGsや脱炭素社会実現に向け、美・食・住の3領域で社会課題解決に貢献する事業展開。
- ・ ROE8.0%以上の継続的達成と、顧客価値追求を通じた中長期的企業価値向上の実現。

証券コード 5906

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
298億円営業利益率
9.1%財務健康度
57点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 44.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
600万円
金属製品内 54位/86社平均年齢
45.6歳
金属製品内 17位/86社平均勤続
17.5年
金属製品内 31位/86社女性管理職
2.6%
金属製品内 41位/65社男性育休
100.0%
金属製品内 8位/60社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: エムケー精工(株)【5906】：決算情報

